

TERRANIMO, COLMAR (68)

UN MAGASIN TIRÉ AU CORDEAU !

Propre, rangé et rempli... Pierre-Luc Tischmacher, directeur de l'animalerie franchisée Terranimo de Colmar, applique à son magasin une ligne de conduite qui n'a rien à envier à celle de la grande distribution alimentaire. La dimension affective en plus. Par É.L.

Implantée dans la zone commerciale Hyper U de Colmar, cette animalerie Terranimo fêtera son troisième anniversaire au mois d'avril prochain. Installée à côté d'une grande surface Mr. Bricolage, elle s'étend sur 1 200 m², dont 750 m² consacrés à la surface de vente. La réserve occupe la surface restante. En avril 2015, Pierre-Luc Tischmacher, son directeur, a choisi la franchise Terranimo pour la grande souplesse du franchiseur Apex (voir encadré). Pierre-Luc Tischmacher est à la fois agriculteur et fils de commerçants. « Ma famille développe la locomotive alimentaire du centre commercial dans lequel notre animalerie est implantée. C'est un magasin franchisé Hyper U. J'ai retrouvé chez

Terranimo le même esprit de liberté et d'indépendance que celui du groupe U », explique-t-il. bercé par la culture des GMS (grandes et moyennes surfaces alimentaires), il l'applique à son animalerie.

Un spécialiste pour tous

Le magasin propose un assortiment très large : 8 500 références dédiées à 75 % aux chiens et aux chats. « Nous nous définissons comme des spécialistes ouverts à tous, avec un choix important, des produits proposés au juste prix, des nouveautés et des promotions », souligne le directeur du magasin. Le panier moyen de l'animalerie se situe autour de 30 euros. La largeur de l'offre s'illustre dans tous les rayons, notamment le pet food

chien et chat. Si l'univers du chien reste le leader du magasin, le chat se développe : le rayon de l'alimentation humide féline, par exemple, propose 7 marques. « Nous proposons des marques faites pour les spécialistes, mais aussi celles que nos clients vont trouver sur les linéaires du circuit alimentaire. Il doit avoir le plus de choix possible », explique Pierre-Luc Tischmacher. Le segment du chat surprend aussi par le grand nombre d'articles de confort qu'il propose, notamment dômes ou arbres à chat. « Nous veillons à ne jamais avoir de rupture dans nos rayons, c'est essentiel pour l'image du point de vente. Nous travaillons avec un stock important ». L'assortiment de l'animalerie se complète

d'une signalétique efficace, permettant d'identifier aisément l'animal concerné. « J'ai eu toute liberté pour créer ma propre signalétique sur la surface de vente. Elle fait aujourd'hui référence au sein du groupement », souligne le directeur. L'offre de produits est complète : elle comprend également



Vanina Robert, responsable de l'animalerie et Pierre-Luc Tischmacher, directeur.



des produits pour la basse-cour ou les chevaux. « En tant que spécialistes, nous répondons à tous les besoins, dont ceux d'une clientèle périurbaine qui a souvent des poules et peut aussi avoir un cheval de loisir », ajoute-t-il. En revanche, le magasin ne vend pas d'animaux car « ce n'est pas [son] métier ».

Une équipe féminine

L'équipe du magasin se compose de trois salariées, sous la responsabilité de Vanina Robert, responsable de l'animalerie et assistante vétérinaire de formation. Son

nouveautés produits mais aussi en animations », explique Pierre-Luc Tischmacher. Le magasin, qui a aujourd'hui atteint ses chiffres prévisionnels à trois ans, a dû repositionner son offre au fur et à mesure. « Nous proposons désormais davantage d'aliments pour chiens et chats sans céréales, demandés par les clients. Nous avons aussi bien développé notre offre de friandises pour petits rongeurs et, là aussi, la demande a suivi », explique Vanina Robert. Côté animations, Vanina est aussi très efficace : elle a développé elle-même la page



L'animalerie a organisé une collecte de lots au bénéfice de la SPA de Mulhouse.

chien, Lucky, est la mascotte du magasin. Expérimentée dans l'animalerie, Vanina tient aujourd'hui les rênes du magasin au quotidien, encadrée par un supérieur qui lui laisse une grande latitude pour entreprendre. « Les premiers mois de notre activité n'ont pas été des plus faciles. Nos ventes ont réellement décollé au bout d'un an et demi d'activité, en mai 2016. Vanina m'a beaucoup aidé pour rendre le point de vente plus attractif, en

Facebook du magasin, qui commence à attirer des abonnés. Vanina Robert a également organisé des collectes de produits d'animalerie pour la SPA de Mulhouse, ou encore un shooting photo en magasin. « Les clients s'inscrivaient au préalable dans le point de vente pour une séance avec leur animal, avec une photographe professionnelle. Une photo leur était offerte, sans obligation d'achat. L'opération a été un vrai succès ». En

DOUZE TERRANIMO EN FRANCE

Développée par Apex, centrale de référencement des enseignes de jardinerie et des libres-services agricoles Magasin Vert et Point Vert, la franchise d'animalerie Terranimo comptait 12 points de vente fin décembre 2017. Son développement s'effectue par des master franchises régionales. La Société d'expansion verte de l'Est (Seve) est la plus importante en nombre de magasins. Elle compte sept unités, dont deux en propre.



Des podiums saisonniers et promotionnels dynamisent l'offre de produits.



L'offre d'accessoires de confort pour chats est abondante.

décembre dernier, elle a aussi organisé une exposition-vente de chiots avec une éleveuse venue du Jura. Le magasin propose encore du toilettage en libre-service. « Les clients viennent laver et toiletter leur chien avec leur propre shampooing. Cette activité ne crée pas beaucoup de chiffre d'affaires, mais elle fidélise des clients qui viennent à intervalles réguliers, l'été et au moment des fêtes de fin d'année », souligne Pierre-Luc Tischmacher. Son animalerie se distingue aussi par une forte activité promotionnelle, régulièrement relayée par des dépliants réalisés avec l'animalerie Terranimo voisine, à Sierentz. Une démarche commune qui se révèle efficace et rappelle la démarche d'ouverture des deux dirigeants de cette animalerie dynamique. ■



Le magasin propose un assortiment de 8 500 références.



L'animalerie propose un service de toilettage en libre-service.