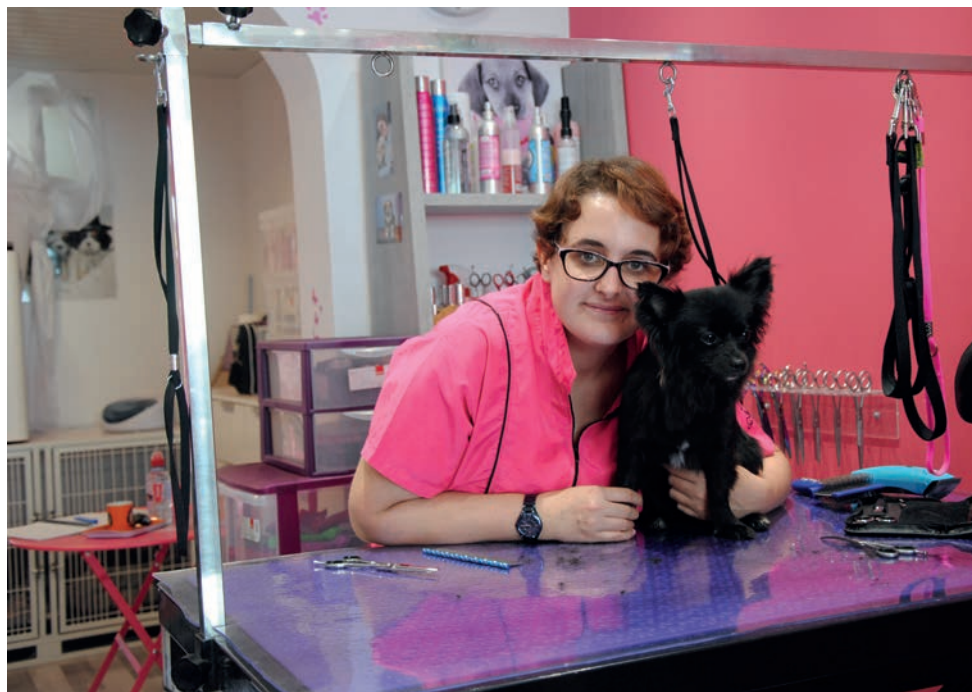


TOUTOU COUAF COUAF, VILLEPREUX (78)

# LE TOILETTAGE, UN MÉTIER PASSION



Sophie Kandaouroff avec un client satisfait, Nutty.



Un poster avec des photos de chiens toilettés au salon.

Ce petit salon parfaitement équipé est tenu par une jeune toiletteuse dynamique, Sophie Kandaouroff, qui privilégie la qualité de son toilettage et le contact avec ses clients. Par É. L.

« Pour bien exercer notre métier, il faut avant tout aimer les animaux. Le toilettage est d'abord un métier de passion pour l'animal. Il revêt aussi une dimension artistique importante », explique Sophie Kandaouroff, auto-entrepreneuse, qui a ouvert son salon Toutou Couaf Couaf le 5 janvier dernier à Villepreux, dans les Yvelines. Après une première expérience professionnelle d'une dizaine d'années en tant que chef de réception dans l'hôtellerie, Sophie

a pris le temps de se former avant d'ouvrir son propre salon. Pendant près de deux ans, elle a suivi des formations théoriques, par correspondance et pratiques, dans des salons, sur de courtes périodes. « J'ai beaucoup appris dans les deux salons où je me suis formée, Royal's Dog Toilette, à Versailles, et Snob Dog Academy, à Marseille », souligne la jeune chef d'entreprise. Avant d'ouvrir son propre salon, elle s'est aussi souvent exercée sur son propre chien, Leetchy, un coton

de Tuléar. « Pour me tester, j'ai proposé gracieusement mes services à des amis ou voisins. Beaucoup me suivent aujourd'hui dans mon activité professionnelle ».

## Parfaitement équipé

Chez Toutou Couaf Couaf, les séances de toilettage ne s'enchaînent pas à un rythme effréné, loin de là. Une séance peut prendre deux heures. « Je ne toilette pas plus de 3 ou 4 chiens par jour, c'est un choix, explique Sophie. Je prends du temps avec les chiens, surtout quand je ne les connais pas encore. Je les caresse, je les rassure. C'est important, souligne Sophie. Je prends aussi le temps d'expliquer mon travail aux maîtres ». Son salon s'étend sur une petite surface de 25 m<sup>2</sup> parfaitement aménagée.

Il comprend un espace carrelé et climatisé dédié au toilettage, avec table et baignoire, et un espace au décor soigné dédié à la vente de produits. « J'ai eu la chance de pouvoir m'installer dans un local prêté par un ami, ce qui limite mes charges et me permet de toiletter à mon rythme. Je verrai ensuite si je dois m'agrandir, en veillant à conserver la même qualité de prestation », souligne l'entrepreneuse. Lors de sa prestation, Sophie accorde aussi du temps au shampooing de l'animal, utilisant plusieurs marques professionnelles qu'elle propose également à la vente. « Je n'hésite pas à faire deux ou trois shampooings si cela est nécessaire, avec un masque, également ». Elle choisit les senteurs de shampooings en fonction des maîtres. « Si les

enfants sont concernés par le toilettage de l'animal de la famille, je propose par exemple des saveurs sucrées. Si le maître est une femme plutôt âgée, je propose des parfums plus boisés, ou encore des senteurs plus musclées si le maître est un homme ».

### En bonne intelligence

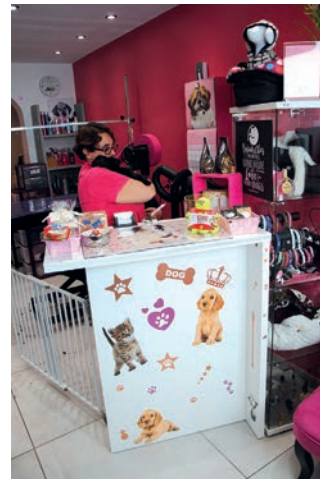
« Il y a des chiens pour tout le monde », relève Sophie quand elle évoque ses relations avec les autres salons de toilettage ou magasins d'animalerie. Avant son arrivée, la ville de Villepreux ne comptait pas de salon, si ce n'est une activité à domicile. Depuis son ouverture, son salon travaille en collaboration avec l'animalerie Maxi Zoo, implantée aux Cluses-Sous-Bois. « Cette animalerie met mes prospectus à disposition de sa clientèle, et de mon côté, je conseille les marques propres de l'enseigne, que je trouve de qualité ». Par ailleurs, la jeune chef d'entreprise entretient de bonnes relations avec deux toiletteuses dont les salons sont en région parisienne, à Meaux et à Compiègne. « Je vais leur rendre visite dans leur salon et elles font de même. En échangeant de la sorte, on se sent moins seul. Cela enlève du stress », ajoute Sophie, qui participe également à un groupe privé

de toiletteuses sur un réseau social. « Nous y échangeons beaucoup, concernant le toilettage mais aussi les produits ».

Dans sa partie boutique, le salon Toutou Couaf Couaf présente une offre réduite mais complète et précisément assortie avec de la sellerie, de la confection, des shampoings, des articles de toilettage, des sacs de transport, des friandises et des jouets. « J'essaie toujours de trouver des produits originaux et au rapport qualité-prix avantageux », remarque Sophie. La démarche vaut également pour les séances de toilettage. « J'ai mis du temps à fixer ma grille tarifaire pour le toilettage. Pour trouver un bon



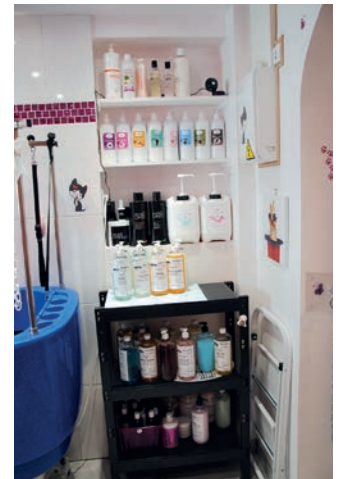
L'espace bain où, si nécessaire, les chiens bénéficient de plusieurs shampoings successifs.



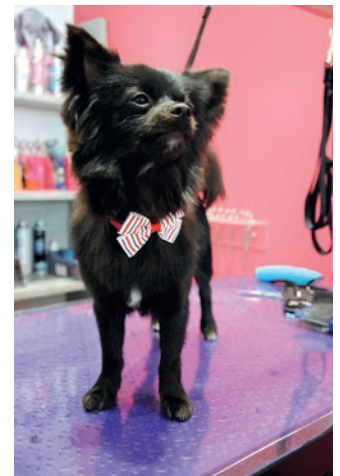
Un comptoir attractif qui sépare l'espace de vente de l'espace de toilettage.



L'offre de confection, de produits de toilettage, de sellerie et de jouets est bien étudiée.



Le salon propose aussi à la vente des shampoings professionnels.



Nutty après sa séance de toilettage avec son nœud papillon offert par le salon.



Bien aménagé par Sophie, le salon dispose d'une surface de 25 m<sup>2</sup>.

compromis entre les tarifs pratiqués et l'envie de rester le plus abordable possible pour mes clients, j'ai choisi de fixer mes tarifs en fonction du poids de l'animal et de la longueur de poils ».

### Le petit « plus » apprécié

Sophie Kandaoureff apprécie de pouvoir partager son travail. Elle prend en photo la plupart des chiens qu'elle toilette et les poste sur la page Facebook du salon. « Je présente des clichés avant-après pour montrer l'évolution du chien suite à la séance de toilettage. Les clients

apprécient, cela leur donne des idées pour leur propre chien ». Pour Sophie, la plus grande satisfaction est de voir les chiens arriver en courant au salon, ainsi que le plaisir de leurs maîtres. Après chaque séance de toilettage, le chien repart avec un petit nœud papillon adapté à sa taille. Ils ont aussi une friandise ou un échantillon de shampoing ou de parfum. Et les maîtres ont, eux aussi, droit à un petit cadeau : ils repartent avec un chocolat ou un bonbon, et aussi, souvent, avec une des peluches mises en vente par le salon pour récompenser leur chien. ■