



ITALIE

UNE CROISSANCE CONFORTABLE SUR LE MARCHÉ DU PET FOOD

Portées par un segment premium et super premium en croissance constante, les ventes d'aliments pour chiens et chats en Italie signent un confortable +4,1 % en valeur en 2015 par rapport à 2014. Les friandises enregistrent les plus fortes hausses. Par É. L.

En 2015, selon les données de l'institut Iri pour l'Assalco ⁽¹⁾, l'association regroupant les fabricants de produits pour animaux de compagnie de la péninsule, les ventes de produits pour chiens et chats en Italie ont généré un chiffre d'affaires de 1,914 milliard d'euros pour un volume de 551 200 tonnes. En un an, le marché a progressé de +4,1 % en valeur et de +0,9 % en volume par rapport à 2014.

Le chat d'abord

Les aliments pour chats représentent 53,5 % des ventes en valeur du marché du *pet food* italien, tous circuits de distribution confondus, à la fois dans les grandes

surfaces alimentaires et les magasins spécialisés. Ils génèrent un chiffre d'affaires de 1,024 milliard d'euros pour un volume de 246 212 tonnes, soit 44,7 % du marché. Les aliments pour chiens s'octroient, eux, 46,5 % des ventes en valeur, à 890 millions d'euros. Les aliments secs représentent 52,4 % de ces ventes, les aliments humides 34,8 % et les friandises et snacks 12,8 %. Ce segment des friandises et snacks affiche la plus forte croissance de l'univers du *pet food* transalpin. Dans les enseignes d'animalerie, leurs ventes ont progressé de +22,9 % pour les friandises destinées aux chiens et de +15,3 % pour les gourmandises conçues

pour les chats. Estimées pour le seul circuit alimentaire (hypermarchés, supermarchés, supérettes), les ventes d'aliments dédiés aux autres animaux de compagnie (oiseaux, poissons, petits mammifères) n'atteignent que 17 millions d'euros, en baisse de -5 % en valeur et de -2,5 % en volume par rapport à 2014. Estimées également pour le seul circuit alimentaire, les ventes d'accessoires pour chiens et chats, à un peu plus de

67 millions d'euros de chiffre d'affaires, progressent de +2,4 % en valeur et de +3 % en volume.

Hygiène et soin

Cette progression de l'accessoire est à mettre à l'actif des produits d'hygiène et de soin qui ont progressé de +24 % en valeur et de +25,2 % en volume par rapport à 2014. Les jouets se comportent bien également (+4,3 % en valeur et +5,9 % en volume). Les ventes de produits antiparasitaires pour chiens et chats baissent de -1,6 % en volume mais parviennent à progresser en valeur de +1,3 %. La litière est en baisse : -1,1 % en valeur, tout comme les os à mâcher pour chiens (-2,4 % en valeur pour -1,9 % en volume). Selon l'institut Euromonitor, l'Italie comptait, en 2015, 6,7 millions de chiens et 7,5 millions de chats. La péninsule se distingue par une forte population d'oiseaux de cage et de volière : 12,9 millions de becs. C'est nettement plus que les populations de petits mammifères et de reptiles, estimées au total à 3,2 millions de têtes. Même s'il reste approximatif, le nombre de poissons d'aquarium est estimé à 29,9 millions. Moins de la moitié des foyers italiens (43 %) vivent aujourd'hui avec un animal de compagnie. ■

(1) Assalco : Associazione Nazionale Imprese per l'Alimentazione e la Cura degli Animali da Compagnia.



Pour sa 17^e édition, comme toutes les années impaires, le salon professionnel italien Zoomark se tiendra à Bologne, du jeudi 11 au dimanche 14 mai 2017.