

INDE

UN MARCHÉ ÉCONOMIQUEMENT OUVERT

Désormais sixième économie mondiale, devant la France, l'Inde enregistre une croissance à deux chiffres de son marché « pet ». E-commerce, services aux propriétaires d'animaux, cliniques vétérinaires... le marché attire de nouveaux investisseurs locaux et internationaux. Par É. L.

« L'Inde prépare une mission sur la lune, possède la bombe atomique, nous achète des Rafale, exporte ses ingénieurs, n'a plus connu de disette, et encore moins de famine depuis des décennies et a le taux de croissance le plus élevé au monde depuis 10 ans », soulignait, il y a peu, sur France Inter, le chroniqueur

Anthony Bellanger, dans son sujet évoquant le refus du pays de toute aide internationale suite aux lourdes inondations qui avaient frappé l'État du Kerala. Narendra Modi, le Premier ministre de l'Inde, justifiait alors cette position en expliquant que le pays avait aujourd'hui les moyens d'aider lui-même sa population. Les chiffres

lui donnent raison. Avec 2 597 milliards de dollars (2 273 milliards d'euros) au compteur en 2017, le produit intérieur brut (PIB) du pays fait de l'Inde la sixième économie mondiale, reléguant la France au septième rang avec 2 582 milliards de dollars (2 261 milliards d'euros). La population de l'Inde, qui talonne celle de la Chine, devrait

devenir d'ici à quelques années la plus nombreuse de la planète. Elle s'élève à 1,34 milliard de personnes et se distingue par sa jeunesse. La croissance économique du pays, soutenue à court terme par une forte consommation intérieure, était attendue à +7,4 % en 2018 et à +7,8 % en 2019, selon le Fonds monétaire international.



Plus de chiens

Selon les chiffres communiqués par la revue *Creature Companion*, l'Inde comptait, en 2017, 17 millions de chiens et 1,5 million de chats. La population canine du pays progresse essentiellement dans les grandes villes telles que New Delhi, Gurgaon, Mumbai ou Bengaluru. Selon TechSci Research, le marché du pet food chiens et chats du pays est estimé

Le marché du pet food chiens et chats en Inde est estimé à 236 millions d'euros (+20 % par an).

à 270 millions de dollars (236 millions d'euros). Il affiche une progression annuelle de +20 % environ. « Le groupe Mars a été le premier à investir le marché indien. Il en détient aujourd'hui une part de marché d'environ 70 % »,

Kumar Industries DES BOLS ET GAMELLES DE QUALITÉ



Implanté à New Delhi, Kumar Industries est un fabricant de nombreux modèles de bols et gamelles pour chiens et chats, notamment de grande contenance, de haute qualité, en acier inoxydable. À côté de ses gammes classiques, le fabricant indien développe des gammes plus originales et tendance, dont une série haut de gamme en bois naturel de manguier (photo) ou encore en céramique. L'offre de l'industriel, qui est venu présenter ses produits au salon Interzoo, comprend également des modèles permettant de réguler la prise de nourriture de l'animal.

souligne Linda Brady Hawke, rédactrice en chef de *Creature Companion*. Le marché du pet food local se développe aussi avec des entreprises agroalimentaires nationales comme Agro Food Industrie, Indian Broiler Group ou Gitwako Farms India Private Limited. Pendant longtemps, la population canine indienne s'est nourrie des restes de table du foyer, notamment le pain indien, aliment

de base de la cuisine du pays. Le comportement des maîtres de la classe moyenne évolue en faveur de l'alimentation préparée industriellement. Réservée jusqu'à présent aux plus aisés, l'alimentation premium et super premium s'y développe à travers des marques internationales comme Royal Canin et Eukanuba (groupe Mars), mais aussi l'Italien Farmina, l'Américain Hills, ou encore le Britannique Arden Grange. Le développement du marché s'effectue principalement autour de l'aliment sec.

E-commerce et services

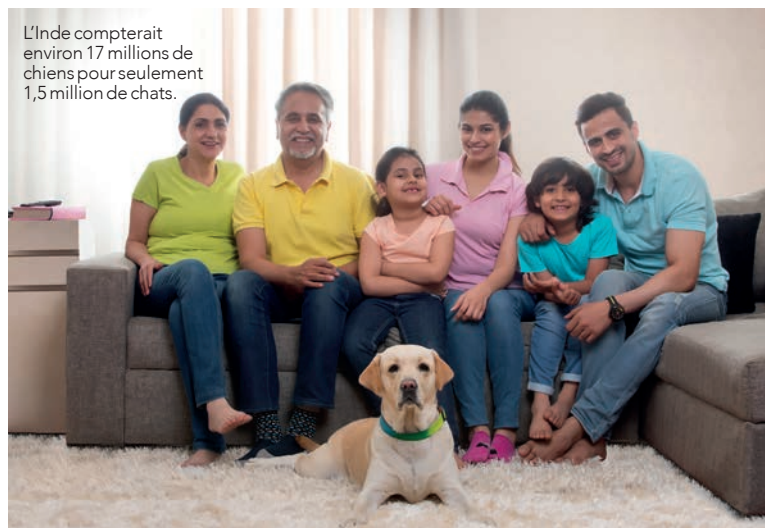
La vente en ligne de produits pour animaux de compagnie en Inde connaît un développement important avec la création de nombreux sites dédiés à la fois aux conseils pour les propriétaires et à la vente de produits, tels que HeadsUpForTails.com, Petshop18.com, Pupkart.com, DogSpot.in ou encore LoyalPetZone.com. Les détaillants spécialistes des produits pour animaux de compagnie ont, en revanche, selon les experts internationaux, une dizaine d'années de retard par rapport aux plus évolués des magasins que l'on peut trouver aux États-Unis ou en Europe. Les commerces locaux améliorent néanmoins leurs concepts, misant sur des surfaces de vente plus attractives et sur les services. Des

Ashapura LA LITIÈRE POUR CHAT



Si le marché indien de l'animal de compagnie attire les marques internationales de l'industrie «pet», il génère aussi la création d'industries locales qui souhaitent se développer à l'international. Pour se faire connaître du marché international, 36 industriels indiens sont venus participer au salon professionnel Interzoo, en mai 2018, à Nuremberg. Présent sur le salon allemand, Ashapura, spécialiste de la litière pour chats, s'est déjà construit une renommée internationale. Créé en 1996 à Gujarat, à l'ouest du pays, il est spécialiste de la litière minérale agglomérante, qu'il fabrique à partir de ses propres mines d'argile bentonite. Ashapura distribue sa marque Pura à l'international, mais également à travers les marques de distributeurs de la grande distribution mondiale. Lors du salon Interzoo, l'industriel indien présentait sa nouvelle litière Super Snow White (photo), une litière minérale agglomérante, très fine et légère, présentée dans des sacs de 7 kg.

L'Inde compterait environ 17 millions de chiens pour seulement 1,5 million de chats.



entreprises locales se spécialisent également dans la création de services pour simplifier la vie des possesseurs d'animaux de compagnie (toiletage, éducation canine, garde...). Le marché indien de l'animal de compagnie se distingue également par l'existence de cliniques vétérinaires (Crown Vet, Cessna Lifeline, Max Vets, CGS Veterinary Hospital) qui multiplient également leurs services aux propriétaires d'animaux. ■

UN SALON ANNUEL

La 10^e édition du salon professionnel et grand public indien dédié à l'animal de compagnie, l'India International Pet Trade Fair (IIPTF), a eu lieu du 26 au 28 octobre derniers à New Delhi. Les dates de l'édition 2019 de ce salon annuel seront bientôt annoncées sur son site (www.iiptf.com).