

BELGIQUE

# UN MARCHÉ QUI COMPTE



À l'image de son salon professionnel, Anido, la Belgique bénéficie d'un marché animalerie dynamique, fait de marques et de détaillants reconnus à l'international. PARÉ.L.

les chats (345,1 millions d'euros) et les autres animaux de compagnie (24 millions d'euros) ont généré, outre-Quévrain, un marché total de 597 millions d'euros en 2018<sup>(2)</sup>. Un poids en valeur correspondant à celui des ventes d'aliments pour chiens et chats dans le circuit spécialisé français.

## Des marques reconnues

Au mois de février de toutes les années paires, à Courtrai, les grandes entreprises de l'animalerie belge savent mettre en commun leurs savoir-faire et leur énergie au service du salon professionnel Anido (voir encadré), qui se développe

Avec ses 11 millions d'habitants, la Belgique compte un peu plus de 2 millions de chats et 1,3 million de chiens<sup>(1)</sup>. 24 % des foyers possèdent au moins un chien et 27 % au moins un chat, ce qui place les taux de possession du pays au-dessus de ceux des autres pays de l'Union européenne (18 % des foyers pour les chiens et 26 % pour les chats).

Le pays est le berceau de races canines comme le berger belge (tervueren, laekenois, groenendael et malinois), mais aussi une catégorie de petits griffons (griffon bruxellois, griffon belge et petit brabançon), ou encore le bouvier des Ardennes. Le berger allemand reste la race la plus populaire dans le pays. Les ventes d'aliments pour les chiens (227,9 millions d'euros),



Filiale de l'Allemand Fressnapf, l'enseigne Maxi Zoo comptait 48 magasins en Belgique à la fin 2018.

d'année en année, accueillant de plus en plus d'exposants et de visiteurs. Le pays compte des entreprises animalières d'envergure comme Flamingo, Kinlys Group (anciennement Benelux), Laroy Group, Savic, Vadigran, Versele-Laga... qui se sont développées dans le pays mais aussi en Europe et dans le monde entier. Aux États-Unis, par exemple, Versele-Laga,

ouvert un centre de distribution à Montréal, au Canada. L'animalerie belge compte également de jeunes entreprises telles que Edgar & Cooper, positionné sur les aliments naturels pour chiens et chats, ou Ecoclavis, qui produit des aliments crus congelés pour chiens et chats. Toutes ces entreprises figureraient parmi la trentaine d'exposants belges que comptait le salon

### NOMBRE D'ANIMAUX DE COMPAGNIE EN BELGIQUE EN 2017

	En millions d'animaux
CHATS	2,025
CHIENS	1,3
RONGEURS	1,35
OISEAUX DE CAGE	0,450
AQUARIUMS	0,350
REPTILES	0,90

Source : étude Fediaf/ Facts & Figures 2017.

fabricant de produits alimentaires et de soins a annoncé, l'an passé, la reprise de l'Américain The Higgins Group Corp., fabricant d'aliments naturels pour oiseaux et rongeurs. Implanté outre-Atlantique depuis 2013, avec sa marque d'alimentation pour chevaux Cavalor, Versele-Laga a encore accentué sa présence avec la reprise de Goldenfeast, un fabricant d'aliments premium pour oiseaux. L'entreprise a également

Interzoo, baromètre de l'animalerie mondiale qui se tenait en mai 2018 à Nuremberg, en Allemagne.

### Des enseignes d'animalerie

Tom & Co, la plus grande enseigne d'animalerie belge, a été fondée en 1991 par le groupe de distribution alimentaire belge Delhaize, qui l'a cédé en 2016 à PetSerCo. Dirigée aujourd'hui par Thierry

### ANIDO, LES 16 ET 17 FÉVRIER 2020



La 21<sup>e</sup> édition d'Anido se déroulera les 16 et 17 février 2020 au Kortrijk Xpo de Courtrai. Pour sa 20<sup>e</sup> édition, le salon professionnel belge avait accueilli 136 exposants (+7,8 % par rapport à 2016) et 4 955 visiteurs (+2,6 %). Un peu plus d'un quart (26 %) d'entre eux venaient de l'étranger, et plus particulièrement des Pays-Bas (14 %) et de France (10 %).

### LE POIDS DU MARCHÉ DU PET FOOD EN BELGIQUE

	En millions d'euros
ALIMENTS POUR CHATS	345,1
ALIMENTS POUR CHIENS	227,9
ALIMENTS POUR AUTRES ANIMAUX	24,0
TOTAL	597,0

Source : Euromonitor International, 2018.

le Grelle, elle compte 163 magasins en Belgique, 33 en France et au Luxembourg, organisés en un réseau de franchises. Outre un assortiment de 8 000 produits, mixant les grandes marques internationales à ses propres marques de distributeur, Tom & Co propose de nombreux services et conseils : salons de toilettage pour chiens, chats et rongeurs, « dog wash », adoption d'animaux en collaboration avec

fournitures pour l'agriculture et l'horticulture, développe sa propre enseigne de jardinerie, Aveve, forte de plus de 250 magasins. Elle s'est encore renforcée l'an passé en reprenant 3 magasins du groupe de jardinerie Eurotuin, implantés à Ophasselt, Deinze et Merelbeke, et remodèle aujourd'hui son concept de points de vente avec pour base : « Aveve, le plaisir, ça se cultive ». Le groupement Horta



Leader en Belgique, l'enseigne belge Tom & Co se développe également en franchise en France, où elle compte plus d'une trentaine de magasins.

des refuges, ou encore accès à des cours d'éducation. La forte présence des magasins Tom & Co en Belgique n'a pas empêché le leader de l'animalerie européenne, l'Allemand Fressnapf, de se développer dans le pays à travers sa filiale Maxi Zoo. Il y comptait 48 magasins à la fin 2018. Si un solide réseau d'enseignes d'animalerie est implanté en Belgique, le pays comprend également un réseau de détaillants multispécialistes, à commencer par les jardinerie. Le groupe Aveve, spécialiste des

regroupe, lui, une cinquantaine de jardinerie indépendantes.

L'animalerie belge, comme ses voisines européennes, n'échappe pas à la montée en puissance du e-commerce. Ainsi, selon une étude de la fédération Comeos, porte-parole du commerce et des services en Belgique, 22 % des possesseurs d'animaux de compagnie ont acheté des produits en ligne plus de 5 fois au cours de l'année 2017. Leurs dépenses annuelles moyennes pour ces produits ont atteint 83 euros cette même année. ■