

HOMYCAT

LES CHATS ONT DES LETTRES !

En forme de lettres, les griffoirs pour chats de Homycat, jeune entreprise lavalloise, sont fabriqués localement, en bois de peuplier et carton recyclé. Ils sont modulables et rechargeables. Par É. L.

Homycat est une nouvelle entreprise fondée par Mathilde Blanche il y a un an. Diplômée de l'école de design de



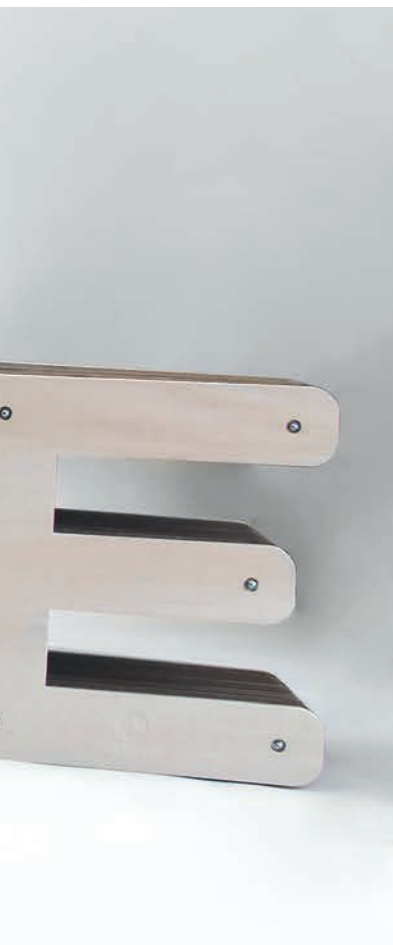
Mathilde Blanche, fondatrice de Homycat, en compagnie de son chat, qu'elle a baptisé Nouméa.

Nantes, la jeune créatrice âgée de 27 ans a commencé sa carrière en tant que designer free-lance. Souhaitant allier ses compétences professionnelles à sa passion pour les chats, Mathilde se lance dans la création d'une gamme de griffoirs et de mobilier. « Le mobilier et les accessoires proposés aux chats ne s'accordaient pas avec mon goût de l'esthétique, j'ai donc décidé de lancer mes propres créations », explique l'entrepreneuse, elle-même maîtresse d'un chat, Nouméa. Avec énergie et persévérance, Mathilde développe son projet. Pour le mener à bien, elle bénéficie du soutien de l'incubateur Laval Mayenne

Technopole (LMT). Hébergée dans les locaux de LMT, à Laval, Homycat voit le jour en janvier 2017. La jeune pousse est rapidement reconnue, figurant parmi les lauréats du concours Idenergie de LMT. Pour financer son projet, Mathilde a également mené une campagne de crowdfunding sur la plate-forme Ulule. « Cette campagne m'a permis de constater que mon mobilier pour chats séduisait beaucoup de monde. Elle a été une motivation supplémentaire pour me lancer dans l'entrepreneuriat », souligne-t-elle. En juin dernier, elle a lancé son site de e-commerce Homycat.com, destiné à la vente au public.

Bois et carton recyclé

La première collection lancée par Homycat se compose de lettres de l'alphabet élaborées à partir de façades contreplaquées en bois de peuplier français certifié ISO 9001 et de carton recyclé et recyclable. Ces lettres peuvent servir de griffoirs ou de cabanes d'intérieur pour les chats. « La fabrication est française et locale (Normandie et Pays de la Loire). Cela symbolise notre volonté de préserver les ressources naturelles », commente Mathilde. Pratique, modulable et personnalisable, le mobilier Homycat peut évoluer grâce à ses recharges, en fonction de l'utilisation qu'en fait l'animal et de l'usure du carton. La recharge est elle-même recyclable. « Notre mobilier se constitue de plaques en carton volantes assemblées par de la visserie, sans colle



à trois lettres (en version simple ou XL) à des prix dégressifs. Ils permettent aux possesseurs de chats d'écrire des petits mots selon leur envie du moment, ou simplement le nom de leur animal. L'ensemble du mobilier Homycat est vendu en kit. Il est possible de le recevoir déjà assemblé. Pour renouveler son offre, l'entreprise a déjà lancé de nouveaux modèles, comme le « Homycustom ». Il s'agit d'un griffoir en forme de demi-cercle, personnalisable et rechargeable. Simple et pratique, ce modèle arrondi peut être agrémenté, sur la façade, d'un mot ou du nom du chat. « Cette personnalisation concerne la gravure du texte, précise Mathilde Blanche. Nous proposons trois typographies différentes. Il est possible également, avec une option supplémentaire, de faire graver un logo ou d'utiliser une autre typographie sur le bois ». Souhaitant faire de Homycat une entreprise qui s'engage pour le respect de l'environnement, mais aussi une entreprise citoyenne, Mathilde Blanche a lancé, en novembre dernier, le griffoir Moustache, en édition limitée. « En créant ce griffoir, nous avons décidé d'apporter notre soutien à la Movember Foundation, qui agit pour la santé masculine. En novembre, nous lui avons reversé un euro pour chaque vente de ce griffoir qui reprend le symbole de la fondation, la moustache », explique Mathilde.

Made in France

Les 7 et 8 octobre derniers, la jeune entreprise lavalloise participait à son premier salon grand public : Animal Expo, à Paris. « Nous avons eu beaucoup de visites et de demandes sur notre stand, une motivation supplémentaire pour développer notre concept, qui plaît aux amateurs de chats », souligne

entre les plaques. Ce type d'assemblage permet à notre mobilier d'être modulable et de changer facilement le carton quand celui-ci est usé », précise Mathilde. Cette modularité permet également de transformer les lettres griffoirs simples de 20 cm d'épaisseur en formats XL, deux fois plus épais (48 cm). « Il suffit d'ajouter une recharge et des tiges adaptées », ajoute Mathilde. Ces modèles XL gagnent en stabilité tout en conservant leur composition naturelle. Ces lettres plus grandes et plus confortables peuvent également être utilisées, selon les modèles, comme siège d'appoint, table basse, table de chevet ou porte-revues.

Création et citoyenneté

La gamme Homycat propose également des packs composés de deux



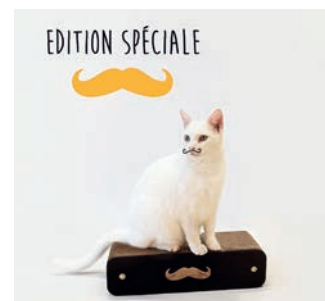
Une lettre griffoir au format XL.



Le mobilier Homycat peut évoluer grâce à ses recharges en carton recyclé.



Le griffoir « Homycustom », en forme de demi-cercle, est personnalisable.



En novembre dernier, sur chaque vente de ce griffoir « Moustache », une édition limitée, un euro était reversé à la Movember Foundation, œuvrant pour la santé masculine.

la dirigeante. Sur le site Homycat.com, les ventes sont quotidiennes aujourd'hui. « Outre le grand public, nous avons également des demandes de la part de professionnels. Il s'agit de boutiques d'animalerie, de salons de toilettage ou de vétérinaires. Notre vocation est la vente au grand public à travers notre site de e-commerce, mais nous pouvons répondre, au cas par cas, à la demande des détaillants, en proposant des tarifs professionnels ». Déjà bien remplis, les carnets de commandes de Homycat ont également bénéficié de la présence de l'entreprise au Salon du Made in France, les 10, 11 et 12 novembre derniers, porte de Versailles. « Les consommateurs

sont de plus en plus réceptifs au fait que les produits soient fabriqués en France, c'est un atout supplémentaire pour notre développement », confirme Mathilde. En un an, l'effectif de son entreprise est passé de une à trois personnes, et elle est à nouveau en phase de recrutement. Le concept Homycat est lancé. ■