



PRODUITS D'AQUARIOPHILIE

## BIORB SE MET EN SCÈNE

Du 10 janvier au 12 février derniers, la marque d'aquariums et de terrariums biOrb s'est mise en scène au sein du « pop-up store » de la jardinerie Truffaut de Boulogne-Billancourt (92). Par É. L.

Situé à côté de la nouvelle jardinerie urbaine Truffaut ouverte le 8 novembre dernier à Boulogne-Billancourt, dans les Hauts-de-Seine, ce pop-up store de 120 m<sup>2</sup> est une boutique flexible permettant à l'enseigne de renouveler son offre tous les trois mois (par exemple pour les fêtes de fin d'année, ou au printemps avec le début de la saison du jardin, ou



Une mise en avant de l'aquariophilie dans une ambiance chaleureuse et cosy.

encore au début de l'été avec l'arrivée des barbecues...). Le concept permet d'attirer des clients tout au long de l'année grâce à des univers qui ne figurent pas forcément dans la jardinerie. L'animalerie y a pris ses quartiers d'hiver, d'abord avec l'aquariophilie (un rayon qui ne fait pas habituellement partie de la jardinerie), du 10 janvier au 12 février derniers, puis avec l'univers du chat (présent de façon permanente dans la jardinerie), du 14 février au 4 mars.



Une vitrine harmonieuse présentant une vingtaine d'aquariums et de terrariums en démonstration.

### Pop-Up Blue

Baptisé pour l'occasion « Pop-Up Blue », cet espace a pris le parti de dédier, pendant près d'un mois, une exposition complète à l'aquariophilie. Une collection de

poissons y est présentée, ainsi que les dernières tendances en matière de décors et d'aquariums. La jardinerie a proposé à l'entreprise Oase et à sa marque d'aquariums, de terrariums et de décors BiOrb de mettre en scène ses différentes créations. Pour marquer l'événement, la vitrine du Pop-Up Blue a été habillée de grands visuels aux couleurs de la marque. À l'intérieur de la boutique éphémère, l'atmosphère est cosy, restituant l'ambiance d'un salon avec un canapé, une table et des fauteuils. Le public peut s'y détendre et prendre le temps de regarder tous les aquariums. La marque a ainsi pu présenter au public une vingtaine d'aquariums et de terrariums de démonstration, à partir de ses modèles biOrb et biOrb Air 60, sa dernière création, qui reconstitue les conditions naturelles d'une canopée de forêt tropicale. Cette démonstration a permis à la marque de mettre en valeur des créations aussi bien aquatiques que végétales, de tailles et de formes diverses. Sur trois samedis, BiOrb a proposé des ateliers animés par des spécialistes, permettant à chacun de créer son propre univers aquatique ou végétal. Des démonstrations d'aquascaping sont également venues dynamiser cet espace aquariophile, offrant une bonne bouffée d'air à un public essentiellement urbain. ■



Des ateliers animés par des spécialistes permettent aux clients de réaliser leurs propres créations.