

Le stand de Versele-Laga, particulièrement bien mis en scène, lors du salon Anido 2018.



BELGIQUE

# DES ENTREPRISES DYNAMIQUES

Présentes sur le salon professionnel Anido les 25 et 26 février derniers à Courtrai, cinq entreprises belges nous ont présenté leur actualité. Portrait de cinq acteurs dynamiques. Par É. L.

## VERSELE-LAGA Hygiène de l'environnement

**S**écialiste de l'alimentation pour oiseaux et rongeurs en activité depuis 85 ans, Versele-Laga produit et commercialise des aliments et produits de soins pour tous animaux de compagnie. L'entreprise fait aujourd'hui du segment de l'hygiène de l'environnement de l'animal un axe de développement prioritaire. Pour cela, elle met sur le marché, à sa

marque Oropharma, un spray prêt à l'emploi, le Disinfect Spray, destiné à la désinfection des matériaux qui se trouvent dans l'environnement des chiens, chats, rongeurs, oiseaux, pigeons et chevaux. « Dans une animalerie, l'hygiène de l'environnement constitue la troisième catégorie en termes de chiffre d'affaires, après l'alimentation et les accessoires, explique Erik Lambrecht, directeur des ventes de Versele-Laga. La litière, produit phare de l'hygiène

« La litière, produit phare, doit permettre d'attirer l'attention des possesseurs sur d'autres produits d'hygiène. »  
(Erik Lambrecht, Versele-Laga)

de l'environnement, doit être une opportunité pour attirer l'attention des possesseurs d'animaux sur d'autres produits de ce segment ». Appliquant le principe : « Voir, c'est vendre ! », l'entreprise propose un dispositif d'aide à la vente (palettes, posters, conseils...) permettant aux magasins spécialisés de mettre en avant tous les produits d'hygiène de l'environnement proposés par la marque. « Implanter ces produits à côté de l'alimentation spécifique pour une espèce animale permet de développer de façon significative les ventes croisées », souligne Erik Lambrecht.



Erik Lambrecht, directeur des ventes et Sophie Lamon, responsable trade marketing de Versele-Laga.

## ECOCLAVIS Aliments crus et congelés pour chiens et chats

**E**coclavis produit des aliments crus congelés pour chiens et chats à ses propres marques, Jolipet et Wolf's Menu, ainsi que pour les marques d'enseignes. L'entreprise bénéficie de sa propre unité de production implantée à Mouscron, en Belgique, et s'approvisionne auprès des boucheries et abattoirs locaux. En mars 2014, elle s'est vu attribuer le label GMP (Good Manufacturing Practices) pour l'application de bonnes pratiques de gestion et de fabrication. Sa marque Jolipet, destinée aux chiens et aux chats, se compose d'un minimum de 50 % de viande fraîche propre à la consommation humaine, et n'utilise pas d'abats. Quant à Wolf's Menu, destinée

principalement aux grands chiens, elle se compose d'aliments contenant 85 % à 90 % de viande, dont la moitié de viande fraîche, elle aussi propre à la consommation humaine, et l'autre moitié d'abats. Les magasins qui souhaitent vendre les aliments Jolipet et Wolf's Menu bénéficient d'un prix de gros pour l'achat du congélateur permettant de maintenir et de présenter les aliments sur la surface de vente. « Nous cherchons à développer nos produits sur tous les marchés européens. La demande est croissante dans tous les pays », souligne Pierre Kemseke, directeur associé d'Ecoclavis.



Pierre Kemseke, directeur associé d'Ecoclavis.

## VADIGRAN Nouveau logo, nouvelles gammes

« Notre nouveau logo est plus moderne et plus professionnel. L'oiseau du pictogramme se réfère aux racines de l'entreprise, à savoir la production de graines pour les pigeons et les poulets, qui s'est étendue à la fabrication de nourriture pour les oiseaux domestiques, oiseaux de la nature, lapins et rongeurs, explique Céline Pannecouque, responsable marketing et communication de Vadigran. Nous avons conservé la baseline "Think animal", qui souligne que nous fabriquons des produits à partir de l'animal et pour l'animal ». L'entreprise belge, qui a fêté ses 60 ans en 2015, déploie aujourd'hui son offre d'aliments

et d'accessoires pour tous les animaux de compagnie. Son nouveau logo s'accompagne de nouveaux codes couleurs attribués aux différentes espèces : le rouge pour le chien, le violet pour le chat, le vert clair pour les oiseaux domestiques,

« Nous avons conservé la baseline "Think Animal" qui souligne que nous fabriquons pour et à partir de l'animal. » (Céline Pannecouque, Vadigran)

le jaune orangé pour les petits rongeurs, un vert plus foncé pour les oiseaux de la nature, et le bordeaux pour les animaux de basse-cour. L'entreprise vient de renouveler sa gamme de graines pour oiseaux, son cœur de métier. « Ce renouvellement était primordial. Nous souhaitons une gamme plus actuelle, plus fraîche, plus attractive. Les nouveaux emballages sont le reflet de nos graines, qualitatifs et équilibrés ». Le marché français est une priorité pour Vadigran qui lui dédie une force de vente de 10 personnes, placées sous la responsabilité de Philippe Delas, directeur commercial France.



Céline Pannecouque, directrice marketing et communication de Vadigran.

## KINLYS GROUP Des partenaires français sur le marché belge

Kinlys Group est le nouveau nom adopté, depuis deux ans maintenant, par une des sociétés historiques du marché de l'animalerie belge, Benelux, créée

en 1932 et alors spécialiste de l'alimentation pour les oiseaux. « Nous sommes aujourd'hui des producteurs et des distributeurs d'aliments et d'accessoires pour tous animaux de compagnie, dans le monde entier. L'entité Kinlys

Group est plus en adéquation avec notre envergure internationale », explique Jan Mallisse, directeur des achats de l'entreprise. Kinlys Group est le partenaire de plusieurs entreprises françaises qu'elle représente exclusivement sur le marché belge : Martin Sellier (accessoires pour chiens et chats), Milk & Pepper (confection et sellerie canines et félines) et Eurosiam (snacks et friandises à la marque Les Filous). « Ces partenariats, en cours depuis plusieurs années, nous permettent de nous différencier avec des produits de qualité sur leurs segments de marché respectifs », ajoute Jan Mallisse. En nouveauté, l'entreprise lance une marque d'accessoires pour chiens et chats, Wiggle, comportant des griffoirs pour chats et des produits textiles. Elle lance également un tout nouvel assortiment de nourriture pour oiseaux, Primus. Kinlys Group commercialise aujourd'hui ses produits dans 65 pays.



Jan Mallisse, directeur des achats de Kinlys Group.

## SAVIC Priorité à l'export

Savic, entreprise créée en 1968, est aujourd'hui l'un des plus importants fabricants au monde d'accessoires pour tous animaux de compagnie. Son offre comporte des cages métalliques pour oiseaux et rongeurs et un large choix d'accessoires en plastique tels que des abreuvoirs, mangeoires, paniers de transport pour chiens et chats, bacs à litière... L'industriel belge réalise 96 % de son activité à l'export, et la France fait partie de ses marchés prioritaires. Ses ventes y ont progressé de +6 % en valeur sur l'année 2017. « Ces bons résultats sont le fruit d'une politique commerciale claire et stable. Nous avons fait le choix, depuis le début, de dédier notre offre au circuit spécialisé, quels que soient les marchés nationaux concernés, explique Pascal Nichelson, directeur commercial et marketing de Savic. Nous avons toujours travaillé pour les magasins spécialisés en animalerie, qu'il s'agisse des points de vente physiques traditionnels ou, aujourd'hui, des sites de e-commerce. Nous proposons nos produits aux sites de vente en ligne qui se consacrent exclusivement aux produits pour animaux de compagnie. Les sites généralistes ne font pas partie de nos cibles ». Savic vend aujourd'hui ses produits dans 88 pays, avec un programme de nouveautés toujours chargé. ■



Pascal Nichelson, directeur commercial et marketing de Savic.