



UKAL ÉLEVAGE

CHICK'A ÉLARGIT SES GAMMES

Dédiée à l'univers de la basse-cour, la marque Chick'A d'Ukal Élevage ajoute une cinquantaine de nouveautés à son catalogue. L'entreprise sort également une gamme cheval et loisirs verts.

L'engouement pour la filière de la basse-cour a conforté l'entreprise alsacienne Ukal Élevage, basée à Eschbach, dans son intention d'élargir ses gammes de produits dédiés à cet univers, notamment pour les segments incubation et chauffage, ainsi que celui de l'alimentation, qui ont tiré leur épingle du jeu pendant les périodes de confinement. L'offre a enregistré un large essor des ventes d'abreuvoirs écoresponsables et de compléments alimentaires bio à base de plantes bio IO et de lithothamne naturel, qui favorisent le bien-être des poules et autres volailles. Au total, une cinquantaine de nouveautés ont fait leur apparition dans le catalogue de la marque.

Incubateur et chauffages

Lancé courant 2020, le nouvel incubateur Lumia 16 de la marque Borotto fait partie des produits qui ont séduit la communauté des « hobbyfarmers ». Cette couveuse 100 % automatique dispose d'une capacité de 16 œufs de poules ou de 64 petits œufs (de cailles ou autres – voir encadré). Elle répond aux attentes du grand public qui souhaite développer son propre poulailler.

En parallèle, l'offre de la gamme de chauffages s'est étoffée, avec de nouveaux supports de lampes IPX4 de 175 et 250 watts, dans un rapport qualité-prix attractif. Nid douillet pour les poules et alternative aux pondoirs traditionnels

en bois ou en métal, la Chickbox, très confortable, s'adapte au corps de la poule. Ses aérations à l'arrière permettent une bonne ventilation, surtout en été. Les œufs roulent dans un petit tiroir, à l'avant du pondoir. Ainsi, ils sont

UNE COUVEUSE INNOVANTE



Chick'A complète sa gamme de couveuses Borotto avec le modèle Lumia 16, une petite machine à la conception innovante et aux performances avancées. Le design élégant, la technologie « intelligente » en font une couveuse facile à utiliser et intuitive. La Lumia 16 est fabriquée dans un polymère spécifique : un ABS à isolation thermique disposant d'une forte résistance mécanique, ce qui donne à cette machine une structure solide et robuste. Biomaster, un additif antibactérien spécifique à base d'ions d'argent, est ajouté au matériau. Il empêche la prolifération des bactéries sur les surfaces de la machine, qui sont une source d'infections bactériennes pour l'embryon et l'une des principales causes de mortalité en phase d'éclosion chez les poussins.



La mangeoire **Clever** peut contenir deux recharges de 5 kg pour offrir une quantité d'alimentation totale de 20 kg.



Les aérations situées à l'arrière du pondoir **Chickbox** permettent une bonne ventilation, très utile en été.

Au total, une cinquantaine de nouveautés ont fait leur apparition dans le catalogue de la marque Chick'A.



La trémie d'alimentation mécanique **Safeed**, en acier galvanisé, est spécialement conçue pour empêcher les rongeurs et les oiseaux d'accéder à la nourriture.

protégés et faciles à récupérer. La matière plastique qui la compose est de très bonne qualité, et permet un nettoyage facile.

Abreuvoirs, nourrisseurs, mangeoires

Au sein du segment alimentation, la marque propose essentiellement de nouveaux modèles d'abreuvoirs, de nourrisseurs et de mangeoires qui gagnent en ergonomie et en facilité d'utilisation. De nouvelles mangeoires colorées et de format conique, anti-nuisibles, ont fait leur apparition pour protéger les aliments des intempéries et des nuisibles. « L'influenceur Papy-noun, avec sa communauté de 340 000 abonnés, a testé en avant-première deux des produits de notre gamme : la mangeoire Clever et le pondoir Chickbox, explique Léonie Sala, directrice marketing et digital de l'entreprise. Notre

nouvelle mangeoire Clever de 10 kilos, qui bénéficie de plus de 400 000 vues sur YouTube grâce à la vidéo de cet influenceur, plaît visiblement au public ». Cette mangeoire se fixe facilement contre un mur et permet de protéger les aliments des nuisibles. Les volailles ne peuvent donc pas contaminer les rations. Son couvercle est efficace contre les intempéries et garde les aliments bien au sec. Pratique et facile d'utilisation, elle peut être rechargée facilement depuis l'extérieur du poulailler, et elle prend en charge plusieurs types de nourritures. Son point fort réside dans la possibilité d'ajouter jusqu'à deux recharges de 5 kilos pour offrir une quantité d'alimentation totale de 20 kilos. Un avantage conséquent si l'utilisateur souhaite s'absenter pendant quelques jours et s'assurer que ses poules soient bien nourries pendant ce laps de temps. Pour les possesseurs de poules qui en ont assez des souris et des rats dans leur basse-cour, la marque présente un nouveau modèle de mangeoire anti-nuisibles : Safeed, conçu en acier galvanisé. Cette trémie mécanique a été conçue pour empêcher les rongeurs et les oiseaux d'accéder à la nourriture. Elle est également idéale contre les intempéries. Deux modèles sont disponibles : 6 kilos, pour 3 poules, et 30 kilos, pour 15 poules. ■



UNE GAMME CHEVAL ET LOISIRS VERTS

Afin d'asseoir sa notoriété dans le secteur de l'élevage et des loisirs verts, Ukal Élevage étoffe l'ensemble de sa gamme dédiée aux chevaux. Auparavant,

l'offre de l'entreprise répondait essentiellement aux besoins des chevaux via des produits de soin et de maréchalerie ou de l'équipement pour l'écurie et le pré, avec environ 150 produits référencés. Désormais, elle répond également aux besoins du cavalier, et permet d'assurer le bien-être du cheval, mais aussi l'entretien, le confort et l'aménagement de l'écurie et des prés, avec, au total, plus de 500 références. Casques, gants et chaussons ont été spécialement sélectionnés pour un public « jeune et dynamique » pratiquant ce sport en tant que loisir. L'entreprise propose également une gamme complète d'hygiène et de soins du cheval (accessoires de pansage, de tonte, de soin du pelage...) En parallèle, des accessoires pour le confort du dos (couvertures, couvre-reins, tapis), mais aussi pour la protection des membres (guêtres, protège-boulets, bandes...) ont également été référencés. Soucieux du bien-être de l'animal, l'entreprise élargit également son offre dédiée aux soins des sabots et à la maréchalerie en proposant des équipements de qualité (râpes, pinces, huiles, pommades...). Des friandises complètent l'offre, avec différentes recettes. Pomme, carotte, banane et noix de coco sont au menu.