



SALON FRANCHISE EXPO PARIS 2019

DES INDICATEURS RASSURANTS

À l'occasion du salon Franchise Expo Paris, du 17 au 20 mars derniers, la Fédération française de la franchise a dévoilé les derniers chiffres du secteur, qui confirme sa solidité économique.

Depuis plus de 20 ans, le secteur de la franchise affiche une croissance et un dynamisme supérieurs à ceux des principaux indicateurs économiques français. En 2018, les chiffres du marché sont une nouvelle fois à la hausse, avec 2 004 réseaux de franchise (+1,4 % par rapport à 2017), 75 193 points de vente en franchise (+1,5 %) et un chiffre d'affaires de 62 milliards d'euros (+4,1 %).

★ 700 000 EMPLOIS

Ce secteur représente près de 700 000 emplois (directs et indirects), un chiffre en hausse de +3,7 % par rapport à 2017. La dernière enquête

annuelle de la franchise réalisée par la Banque populaire, la Fédération française de la franchise (FFF) et le CSA indique qu'un franchisé sur deux aurait créé au moins un emploi en 2018. « Le dernier trimestre a été marqué par le mouvement des gilets jaunes. Cependant, il est intéressant de noter que le secteur affiche un facteur de résistance important, avec notamment une évolution de +4,1 % de son chiffre d'affaires, certes un peu moins spectaculaire que la hausse de +8 % en 2017, mais néanmoins révélatrice de la solidité du modèle », souligne Chantal Zimmer, déléguée générale de la FFF. La restauration rapide et la restauration à thème, les services aux entreprises ainsi que l'automobile ont été parmi les secteurs les plus dynamiques en termes de croissance en 2018. Le commerce de proximité confirme son attractivité, tandis que l'alimentaire et l'équipement de la personne affichent toujours les plus grands nombres de points de vente franchisés.

★ LE THÉ, LE VRAC...

La 38^e édition de Franchise Expo Paris a accueilli près de 500 enseignes françaises et internationales représentant 90 secteurs d'activités. Le commerce alimentaire, un secteur très dynamique, affichait une quarantaine d'enseignes

TOP 5

DES SECTEURS QUI POSSÈDENT LE PLUS GRAND NOMBRE D'ENSEIGNES

1. ÉQUIPEMENT DE LA PERSONNE* : 378 (+3,8 %)
2. RESTAURATION RAPIDE : 223 (+2,3 %)
3. SERVICES AUX PERSONNES : 217 (-1,8 %)
4. ALIMENTAIRE : 196 (+0,5 %)
5. COMMERCE DIVERS* : 195 (+15,4 %)

exposantes regroupant des activités commerciales telles que les cavistes, les chocolatiers et les enseignes de boulangerie. Tous les grands acteurs

TOP 3

DES SECTEURS QUI GÉNÈRENT LES PLUS GROS CHIFFRES D'AFFAIRES

1. ALIMENTAIRE :
21,9 MILLIARDS D'EUROS (+3,3%)
2. ÉQUIPEMENT DE LA MAISON :
6,9 MILLIARDS D'EUROS (-8,2%)
3. COMMERCE DIVERS* :
6,2 MILLIARDS D'EUROS (+2,8%)

s'étaient déplacés pour le salon, confirmant l'attractivité du secteur qui, cette année, a accueilli de nombreux réseaux au positionnement premium dédiés notamment au thé haut de gamme (Dammann frères, Thé & Beauté by Ladurée, Betjeman and Barton, Palais des thés). L'arrivée d'enseignes de vente en vrac (qui proposent d'acheter des produits au poids), comme La Mesure « Juste ce qu'il vous faut », constitue également un nouvel axe de développement. « Ces concepts font écho au phénomène de consommation plus responsable, une mode que nous observons depuis quelques années déjà et qui continue de se développer », explique Sylvie Gaudy, directrice des salons Franchise Expo Paris.

L'ANIMALERIE REPRÉSENTÉE

Quatre enseignes spécialisées en animalerie ont participé au salon cette année : les français Médor et Compagnie et La Croquetterie, le Belge Tom & Co et l'Italien Pet's Planet. Tom & Co a reçu le prix coup de cœur du salon qui récompensait l'implantation réussie d'une enseigne étrangère en France, en fonction de l'originalité du concept, de sa réponse aux besoins du marché français et de la bonne implication des franchisés français. Le service animalier était également représenté par Canibest, L'École des chiens, un réseau d'éducateurs canins.

★ LOISIRS ET SERVICES

Le secteur des commerces spécialisés regroupait une quarantaine de concepts parmi lesquels 16 primo-exposants. Les loisirs outdoor comme Place des Lices (terrains de pétanque sur mesure) ou indoor tels que Digi-Sports, Team Break, Virtuel Center ou Speedpark (escape games, jeux de rôle) sont en plein essor. Les enseignes de bazar et de vente d'occasion (Cash Converters, Easy Cash, Cash Express, Gamecash) et les enseignes de « Do it yourself » et de loisirs créatifs (Mondial Tissus, Singer, Self Tissus) confirmaient la bonne santé d'un secteur qui se renouvelle de façon

constante. « Malgré le contexte de crise, les consommateurs continuent d'investir dans les loisirs. C'est une sorte de remède contre la morosité. Preuve du dynamisme : le nombre de franchisés a doublé en 10 ans », constate Sylvie Gaudy. Le 2nd secteur du salon, le service aux particuliers, se porte bien : il comptait près de 50 exposants (15% de l'ensemble) et une quinzaine de primo-exposants. L'assistance aux seniors (Aquarelle, Adhap Services, Dom&Vie), l'éducation d'animaux (Canibest) et la garde d'enfants ont le vent en poupe. « Le secteur des services aux particuliers est un marché pérenne et en progression. Il couvre de nombreux besoins des ménages, qui optent de plus en plus pour ce type de services », conclut Sylvie Gaudy.

TOP 5

DES SECTEURS QUI POSSÈDENT LE PLUS GRAND NOMBRE DE POINTS DE VENTE FRANCHISÉS :

1. ALIMENTAIRE : 14 951 (-2,1%)
2. ÉQUIPEMENT DE LA PERSONNE* : 9 203 (+29,4%)
3. SERVICES AUTO : 8 581 (+3,5%)
4. COMMERCE DIVERS* : 7 731 (-7,1%)
5. COIFFURE ET ESTHÉTIQUE* : 6 582 (-11,1%)

DES SECTEURS EN CROISSANCE

	NOMBRE DE RÉSEAUX	NOMBRE DE POINTS DE VENTE	CHIFFRE D'AFFAIRES
ÉQUIPEMENT DE LA PERSONNE*	+3,8%	+29,4%	+30,2%
SERVICES AUX ENTREPRISES	+13,9%	+2,9%	+9%
RESTAURATION RAPIDE	=	+6,3%	+13,5%
RESTAURATION À THÈME	+3%	+2%	+6,9%
SERVICES AUTO	+8%	+3,6%	+5,7%
FORMATION	+3,6%	+2,5%	+6,8%

* Cette année, certains secteurs, pour plus de cohérence, ont changé de rubrique : le sport, qui était dans la catégorie « coiffure et esthétique », est maintenant dans la catégorie « commerces divers », et les enseignes d'optique sont passées de « commerces divers » à « équipement de la personne ».