

## RACES CANINES EN VOGUE

# UNE INFLUENCE SUR LES VENTES



Le berger belge est numéro 1 du classement en nombre de naissances de chiots issus de parents inscrits au Lof en 2016.

Le classement des chiens de race en France est publié chaque année par la Centrale canine. Ces données ont une incidence sur le marché, chaque race ayant ses caractéristiques propres, auxquelles se sont intéressés notamment les fabricants de pet food. Alimentation mais aussi produits d'hygiène ou d'activité, les conseils aux propriétaires de chiens doivent prendre en compte ce facteur racial. Par Fanny Guillaume

La Centrale canine publie chaque année le classement du nombre provisoire d'inscriptions au Livre des origines français (Lof) en fonction des races. Ce classement reflète le nombre de naissances de chiots issus de parents ayant un pedigree et donc la proportion relative de chaque race. En 2016, les inscriptions sont reparties à la hausse après un très

léger recul en 2015 : 215 510 chiots ont été inscrits provisoirement au Lof, soit 6 % de plus qu'en 2015. Ces chiffres témoignent de la bonne santé du chien de race en France, même si les chiens de races croisées ou de types raciaux (non Lof) restent largement majoritaires. On peut noter que ce classement diffère parfois assez nettement d'un pays à l'autre même

si, globalement, le top 20 comporte des races similaires. À titre d'exemple, le classement 2016 des races canines présentes en Belgique, divulgué par la Société royale Saint-Hubert, place en premier le berger allemand (numéro 1 en France depuis des dizaines d'années jusqu'à l'an dernier, où il a été détrôné par le berger belge) devant le border collie et le golden

retriever. Le top 10 de ce pays fait également apparaître le bulldog anglais et le rottweiler, deux races qui ont été reléguées plus loin dans le classement français.

## Races ou types raciaux

Si l'on s'intéresse aux types raciaux et non aux races pures, les statistiques sont différentes. Une enquête menée par I-Cad, le fichier national d'identification des carnivores domestiques, et présentée en février, fait figurer, parmi les races de chiens les plus identifiées (selon les déclarations des propriétaires), le chihuahua en première position, suivi du yorkshire terrier et du border collie, un classement qui ne reflète donc pas celui du Lof. Quoiqu'il en soit, les propriétaires de chiens de race ou de type racial sont généralement attachés à l'aspect phénotypique<sup>(1)</sup> de leur animal et souhaitent donc lui offrir le meilleur. Ces attentions se reflètent sur le plan de l'alimentation mais aussi de l'hygiène, de l'entretien, des accessoires utiles à la pratique d'activités spécifiques, etc.

Le classement des 20 principaux cheptels canins en France place trois races bergères en tête : le berger belge (dont la variété malinois est la plus répandue), le berger allemand et le berger australien (voir tableau). Ces trois chiens sont de gabarit important et surtout très actifs. Ils ont donc besoin d'une alimentation adaptée à leur morphologie et à leur activité.

## Hygiène bucco-dentaire

Le classement des naissances de chiots issus de parents inscrits au Lof fait également la part belle aux petites races de compagnie dont les effectifs ont explosé ces dernières années. Chihuahua, bouledogue français et cavalier king charles sont devenus les chouchous des Français et les partenaires canins

des citoyens. Ces petits chiens ont eux aussi des besoins spécifiques que leurs propriétaires sont attentifs à satisfaire. Ainsi, les petites races sont davantage sujettes aux problèmes bucco-dentaires

absent (distributeurs d'aliments, jouets à mâcher...), on pourra leur conseiller des produits plus spécifiques comme les frisbees, les harnais de canicross, les lanceurs de balles, etc. En ce qui concerne

### Les naissances de chiots de petites races de compagnie ont explosé ces dernières années.

et il sera bon de conseiller à leurs maîtres des produits d'hygiène adaptés pour les prévenir. Cette prédisposition s'explique par une taille relativement importante des dents dans une mâchoire

l'hygiène, des produits adaptés seront à conseiller en fonction du type de pelage du chien (poil long et épais du golden retriever ou du berger australien, poil long et soyeux du yorkshire terrier, poil court du



Chaque race canine a des besoins spécifiques en fonction de sa morphologie.

par ailleurs beaucoup plus étroite. Tartre, halitose (mauvaise haleine), problèmes gingivaux... en sont la conséquence et les propriétaires sont attentifs à toutes les solutions proposées, tant pour le bien-être de leur animal que pour le leur !

Dans le classement des races préférées des Français, on trouve une forte proportion de chiens actifs (bergers, terriers de type bull). Ces chiens, a fortiori s'ils sont détenus en milieu citadin, auront besoin de se défouler et de pratiquer des activités sportives. Outre le traditionnel panel de jouets interactifs et d'occupation quand le maître est

chihuahua...). Pour les propriétaires de petits chiens de compagnie vivant en ville, qui ont tendance à laver très régulièrement leur animal en raison de la promiscuité qu'ils entretiennent avec lui, des shampoings doux, à usage fréquent, pourront être recommandés. S'intéresser à la race du chien client de l'animalerie est donc loin d'être superflu car cette donnée est un critère de conseil, par ailleurs apprécié des clients, flattés qu'on reconnaisse et s'intéresse à la race de leur compagnon. ■

(1) Le phénotype est l'expression visible des gènes de l'animal.

## CLASSEMENT DES INSCRIPTIONS PROVISOIRES AU LOF EN 2016

RACES	NOMBRE D'INSCRIPTIONS PROVISOIRES AU LOF EN 2016
BERGER BELGE	11 267
BERGER ALLEMAND	10 964
BERGER AUSTRALIEN	10 165
GOLDEN RETRIEVER	9 808
AMERICAN STAFFORDSHIRE TERRIER	9 718
STAFFORDSHIRE BULL TERRIER	9 007
LABRADOR RETRIEVER	7 470
CAVALIER KING CHARLES	6 989
CHIHUAHUA	6 540
BOULEDOGUE FRANÇAIS	6 508
SETTER ANGLAIS	5 591
CANE CORSO	5 183
COCKER SPANIEL ANGLAIS	5 114
BEAGLE	4 682
ÉPAGNEUL BRETON	4 553
YORKSHIRE TERRIER	4 454
TECKEL	3 603
BOUVIER BERNOIS	3 429
BERGER DE BEAUCE	3 358
SHIH TZU	3 247

\* Source : GFK 2016.

### À CHAQUE RACE SON ALIMENTATION

L'incidence la plus marquante des races canines sur les rayons des animaleries porte sans doute sur l'alimentation. Les fabricants de pet food ont en effet intégré la notion de race dans leur segmentation il y a déjà plusieurs années. L'un des premiers exemples de cette segmentation est à mettre au crédit de la marque Royal Canin® qui lança de telles gammes dès 2008. Aujourd'hui, de nombreux fabricants proposent des références adaptées à telle ou telle race, qui prennent en compte ses caractéristiques particulières (taille, niveau d'activité, pelage, morphologie spécifique de la mâchoire...). Cette hypersegmentation va de pair avec la premiumisation des produits, ces références « raciales » étant d'emblée positionnées dans l'alimentation haut de gamme.