



L'INDICATEUR GFK

+19,1 %



Avec une croissance en valeur de +19,1 % sur l'année 2015 par rapport à 2014, le marché de l'aliment humide pour chats et chiens dans le circuit spécialisé (jardineries,

libres-services agricoles, grandes surfaces de bricolage et animaleries) est plus dynamique que le marché du sec. Cette activité s'accompagne d'une valorisation du marché puisque la croissance des ventes en volume est de +17,5 % pour la même période.