

## CONSOMMATION

# L'ANIMALERIE PEUT-ELLE MISER SUR LE LOCAL ?

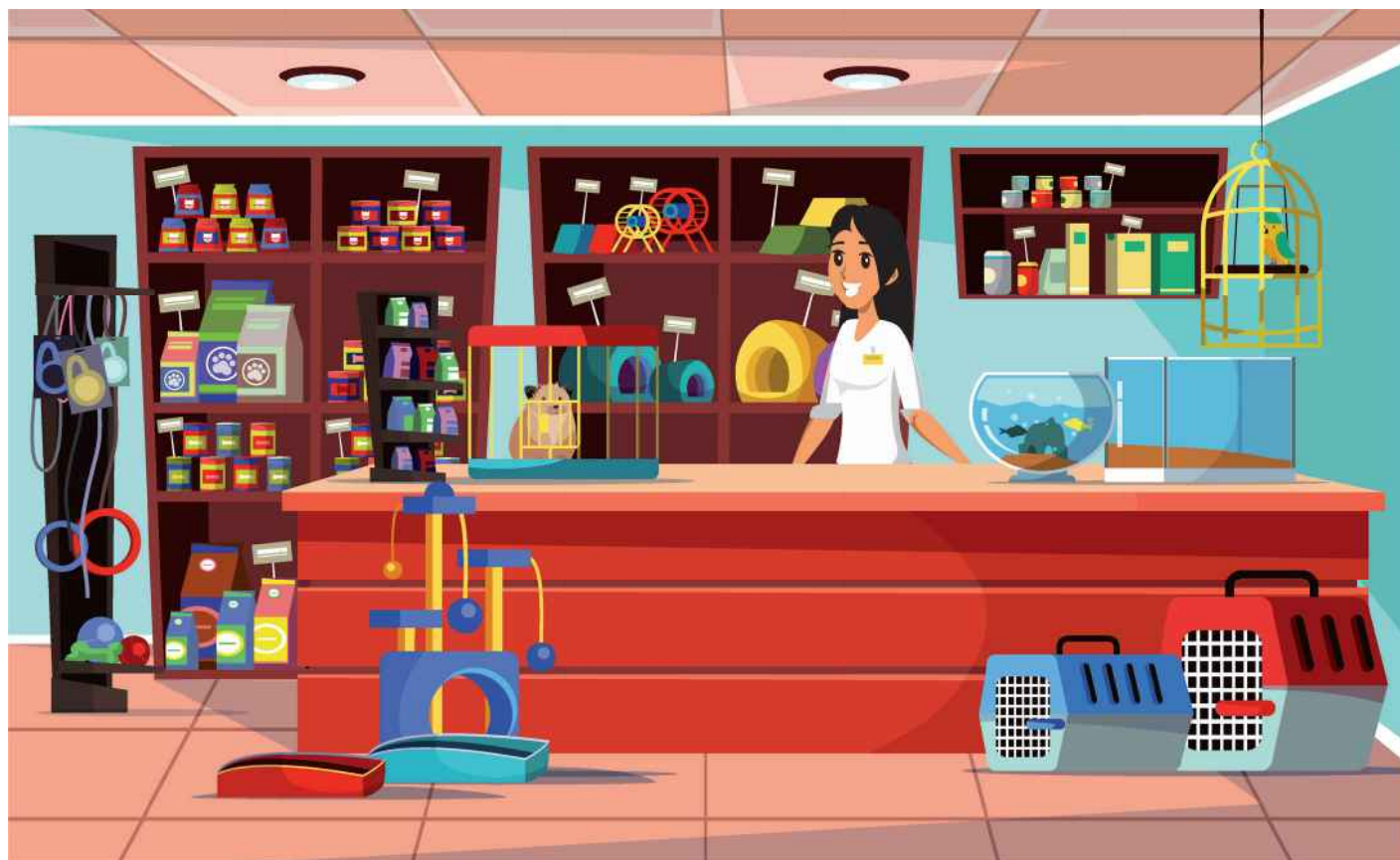
Alors que les Français semblent de plus en plus soucieux de la provenance de leurs achats, acquérir des produits régionaux pour son animal est-il possible ? Existe-t-il des aliments ou des accessoires pour les chiens et les chats transformés et/ou fabriqués en France ?

C'est indéniable, la provenance des aliments et des objets que nous achetons devient une préoccupation primordiale pour les consommateurs. D'un point de vue général, cet attrait pour

les producteurs proches de chez soi prend de l'ampleur depuis quelques années. Le contexte actuel et la crise sanitaire qui s'est déclarée en 2020 renforcent cette

tendance. En effet, les deux confinements, et surtout le premier, de mars à mai, ont eu pour principale conséquence de booster très fortement les achats locaux, principalement dans l'alimentaire, mais pas seulement. Différentes études le confirment. Il ressort de l'une d'entre elles, réalisée par l'ObSoCo pour Cofidis en juillet 2020, que 42 % des Français déclarent aspirer à mieux consommer, et cette proportion

42 % DES FRANÇAIS DÉCLARENT ASPIRER À MIEUX CONSOMMER (50 % CHEZ LES 18-25 ANS).

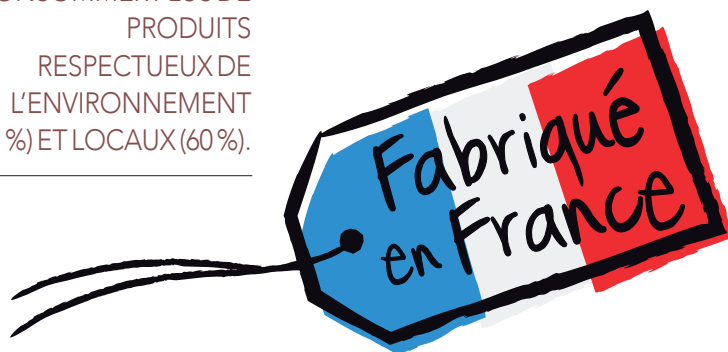


atteint 50 % chez les 18-25 ans. De même, un tiers des foyers annoncent souhaiter privilégier « l'achat de produits vraiment utiles », et 23 % l'achat de produits locaux. De plus, une autre étude menée par YouGov au printemps dernier affiche des résultats qui confirment ces données : les Français envisagent de consommer davantage de produits qui contribuent à protéger l'environnement (61 %), et de produits locaux 60 %, et la crise sanitaire ne fait que renforcer ces intentions. À la question : « Quel(s) type(s) de produits privilégieriez-vous après la période Covid ? », les personnes interrogées répondent en majorité les produits locaux (63 %), et les produits bio (34 %). En outre, durant le confinement, une enquête menée pour CB News a montré que les Français déjà fans du « Made in France » ne prévoyaient pas de réduire leur consommation de produits français. En effet 92 % d'entre eux envisageaient de faire perdurer leurs habitudes d'achats en continuant de consommer local à la sortie du confinement. Il suffit d'attendre quelques mois pour voir si ces déclarations se confirment...

### Origine France Garantie : le seul label officiel

Cependant, pour être sûr de consommer local, la mention « Made in France » ne suffit pas, car elle n'est encadrée par aucun règlement ou charte officiels. Sur ce point, les consommateurs ne sont pas dupes : seul un Français sur deux estime que la mention « Fabriqué en France » signifie que le produit est bel et bien conçu et fabriqué sur le territoire, alors que 31 % d'entre eux ont des doutes quant au sens de cette formule. C'est pourquoi les industriels et les professionnels du marketing ont tout intérêt à faire preuve de cohérence et de transparence envers les consommateurs, et à mettre l'accent sur une économie plus vertueuse. Car s'il est incontestable que la production française rassure, en termes de traçabilité, de sécurité sanitaire, mais aussi d'éthique, pour l'instant, seul le label Origine France Garantie a une valeur officielle. Il existe depuis 2010 et a été créé par Pro France, un organisme certificateur indépendant. Pour l'obtenir, le produit doit être fabriqué à 100 % en France, et au moins 50 % de son prix de revient doit être français. Une autre mention importante peut faire la différence : la certification biologique AB. Celle-ci ne

LES FRANÇAIS  
ENVISAGENT DE  
CONSOMMER PLUS DE  
PRODUITS  
RESPECTUEUX DE  
L'ENVIRONNEMENT  
(61 %) ET LOCAUX (60 %).



concerne que les produits alimentaires (pour les humains comme pour les animaux), mais ne garantit pas une production régionale.

Dans le secteur de l'animalerie, le « Made in France » rencontre également un certain succès. Là aussi, le local se développe, et l'offre s'étoffe. Ainsi, les marques de pet food élaborées en France sont de plus en plus nombreuses. Qu'il s'agisse d'aliments secs ou humides, il est possible, depuis plusieurs années, de nourrir son animal de compagnie avec des produits français. Certaines marques affichent également le label AB. Du côté de l'hygiène, les marques nationales se développent également, et elles misent sur la naturalité des composants pour satisfaire aussi bien les propriétaires que les animaux. Pour les accessoires, il est tout aussi important de revendiquer l'origine des matières premières et de la réalisation. Un label garantissant cette origine reste donc à créer.

Pour l'heure, comme dans bon nombre de secteurs et en fonction des produits que l'on recherche, il peut encore être un peu compliqué de tout miser sur le local. Mais cette carte est indéniablement à privilégier. ■

### LES SENIORS : UNE CATÉGORIE SENSIBLE À LA PROVENANCE DES PRODUITS

Très souvent propriétaires d'au moins un chat ou un chien, et toujours très attentifs à leurs animaux, les seniors semblent bien être la catégorie de population la plus soucieuse d'« acheter français » (97 %). 78 % d'entre eux se déclarent même prêts à payer plus cher pour se procurer un produit français plutôt qu'un produit importé, contre 69 % de l'ensemble de la population. En outre, 89 % des seniors se déclarent prêts à acheter moins afin de pouvoir privilégier le « Made in France », contre 81 % de l'ensemble de la population. Cette propension à privilégier les produits français concerne plus particulièrement trois secteurs : l'alimentation (dont celle des animaux), la beauté et l'hygiène, et l'habillement (91 % envisagent d'acheter français pour le premier item, 83 % pour le deuxième, et 76 % pour le troisième).

Source : étude réalisée en ligne entre le 26 mai et le 4 juin 2020, auprès d'un échantillon de 1 037 Français de 18 ans et plus représentatifs de la population française.