

OISEAUX DE LA NATURE

# LA BIODIVERSITÉ DANS SON JARDIN



Avec une progression annuelle moyenne d'environ 6 % depuis 2009, le rayon des oiseaux de la nature illustre l'intérêt croissant des Français pour le maintien de la biodiversité. Pour capter cet intérêt dans les magasins, de la pédagogie pour promouvoir des attitudes responsables s'impose. Par É. L.

difficiles et que les occasions de se restaurer deviennent plus rares. Mais ils sont aussi symptomatiques de l'implication croissante des Français dans la protection de l'environnement.

LE RAYON ANIMAUX  
DE LA NATURE  
PROGRESSE, EN  
MOYENNE, DE +6%  
PAR AN DEPUIS 2009.

**E**n 2019, selon les données de l'étude annuelle Prom'animal, les ventes destinées aux animaux de la nature, essentiellement les oiseaux <sup>(1)</sup>, ont atteint 94 millions d'euros, soit une progression de +10 % par rapport à 2018. Il s'agit, ni plus ni moins, de la plus forte progression du marché de l'animal de compagnie pour l'an passé. Même si les résultats du rayon peuvent changer dans des proportions importantes d'une année à l'autre en fonction

des conditions climatiques (un hiver rigoureux étant propice à l'alimentation des oiseaux, par exemple), l'analyse de ses ventes depuis 2009 indique une progression annuelle moyenne de ses ventes en valeur de +6%. Ce qui le place, là aussi, au-dessus de la moyenne de l'ensemble du marché. Ces bons résultats s'expliquent encore, bien sûr, par le simple plaisir de pouvoir nourrir les oiseaux en hiver, quand les conditions climatiques sont

## Tombés du ciel

Selon les données du programme Stoc (suivi temporel des oiseaux communs), mis en place par le Muséum national d'histoire naturelle et la LPO et qui permet aux ornithologues, amateurs et professionnels, de recenser les oiseaux tous les ans au même endroit, un tiers des oiseaux des campagnes ont disparu en quinze ans. Plus ou moins rapide et important, leur déclin se confirme néanmoins d'année en année. Les oiseaux

LES LIBRES-SERVICES  
AGRICOLES ET  
JARDINERIES  
TOTALISENT PLUS DE  
LA MOITIÉ DES  
VENTES DU RAYON.

souffrent notamment de la disparition des insectes, notamment dû aux pesticides. En 2018, une étude allemande soulignait que le nombre d'insectes volants avait diminué, en Europe, de 75 % en trente ans. Ce qui se traduit mécaniquement par une baisse plus que conséquente de la nourriture disponible pour les oiseaux. « Si les granivores s'en sortent un peu mieux, le problème se pose de toute façon au printemps pour les oisillons, qui sont tous nourris avec des insectes », expliquait un chercheur au journal *Le Figaro*, dans un article consacré à cette baisse inquiétante des populations d'oiseaux dans les campagnes françaises.

### Mesurer l'alimentation

Sensibiliser ses clients sur l'intérêt de nourrir les oiseaux pour les maintenir en vie, particulièrement en hiver mais aussi à d'autres périodes de l'année, est une source d'animations éducatives et responsables. Les scientifiques se sont ainsi rendu compte qu'installer de petites mangeoires avec des graines pour les oiseaux communs sert également les oiseaux des campagnes dès lors qu'ils se retrouvent dans des zones de cultures intensives où ils ne trouvent plus de quoi s'alimenter. Cette sensibilisation doit se faire de façon à ne pas tomber dans une suralimentation qui, même si elle part d'une bonne intention, est dangereuse pour leur santé et favorise également le gaspillage puisque certaines espèces trient les aliments mis à leur disposition.

Même si le plus gros des dépenses d'alimentation s'effectue toujours au cours de la saison hivernale, le marché se dessaisonnalise et propose aujourd'hui des aliments pour toutes les saisons. Quelle que soit la saison, un nourrissage mesuré s'impose : il ne doit pas démarrer trop tôt dans l'hiver et doit être réduit de façon significative pendant le reste de l'année.

Les possesseurs de jardin peuvent répartir plusieurs mangeoires avec des mélanges différents afin d'attirer différentes espèces tout en évitant la concurrence sur un même lieu d'alimentation. Par ailleurs, les chats étant à l'affût des oiseaux, il est important de ne pas leur faciliter la tâche en installant des mangeoires à leur portée. Vos clients doivent aussi penser à mettre de l'eau à disposition des visiteurs de leur jardin.

### Une pédagogie nécessaire

Les spécialistes du jardin (libres-services agricoles et jardinerie) totalisent, avec des parts de marché comparables, plus de la moitié des ventes de produits pour animaux de la nature, et plus particulièrement pour les oiseaux. Cependant, les grandes et moyennes surfaces alimentaires restent les leaders de ce marché : selon les données de l'étude Prom'animal, elles se sont octroyé plus de 37 % des ventes en 2019 et ont généré, à elles seules, plus de la moitié de la croissance. Leurs têtes de gondole saisonnières, garnies d'alimentation basique comme les boules de graisse, attirent une clientèle nombreuse, en particulier dans certaines régions comme l'est de la France. Les hypermarchés, mais aussi les supermarchés de zones « rurbaines », réalisent des ventes conséquentes dans cet univers.

La marge de progression des spécialistes est importante. Outre des implantations attractives, mettant

les produits en situation, elle passe également par une transmission essentielle d'informations sur les oiseaux eux-mêmes. Les clients sont demandeurs de ces informations sur les différentes espèces d'oiseaux, qu'ils soient migrants ou sédentaires, qui s'installent dans leurs jardins. Et avec plus de

trois cents espèces identifiées en Europe, nombreuses sont les possibilités d'informer les amateurs : livres, applications (BirdLab...), sites tels que [www.oiseauxdesjardins.fr](http://www.oiseauxdesjardins.fr), mise en contact avec des associations de protection locales ou nationales comme la LPO (Ligue de protection des oiseaux). Les interventions d'experts seront également les bienvenues dans ce rayon qu'un spécialiste se doit d'animer et d'expliquer. ■

(1) Les chiffres communiqués par l'étude Prom'animal prennent également en compte les produits destinés aux insectes auxiliaires du jardin et l'apiculture, qui ne représentent que 1 % des ventes.



Pour leur bien-être et pour éviter le gaspillage, les oiseaux ne doivent pas être suralimentés.

### UN BON PREMIER TRIMESTRE 2020

Selon le bulletin de conjoncture du marché de l'animal de compagnie pour le 1<sup>er</sup> trimestre 2020, communiqué par Promojardin/Prom'animal, les ventes destinées aux animaux de la nature ont progressé de +15 % en valeur par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2019. Doux mais sec, le mois de janvier 2020 s'est révélé propice au nourrissage des oiseaux du jardin. Les ventes d'alimentation ont crû de +18 %. Presque tous les circuits de distribution ont bénéficié de cette croissance, signant pour la plupart des progressions à deux chiffres, à l'exception des jardinerie. Elles sont tout de même parvenues à égaler leurs ventes de l'an passé dans ce rayon, malgré les fermetures dues à la crise sanitaire.