

MOBILIER DE VENTE VIVANT

UN INVESTISSEMENT ESSENTIEL



Qu'il s'agisse de poissons, de petits mammifères, d'oiseaux ou de reptiles, le mobilier de vente destiné à la présentation d'animaux sur la surface de vente constitue la carte de visite d'un magasin. Confort des animaux et facilité d'accès pour l'entretien en sont les maîtres-mots.

Représentant plus du quart des ventes de l'univers de l'aquariophilie, selon les données de l'enquête Prom'animal 2020, la vente de poissons exotiques, d'eau douce, d'eau froide ou d'eau de mer représente aujourd'hui le plus gros pôle « vivant » des magasins spécialisés en animalerie, constitué des poissons, des invertébrés et des plantes aquatiques. Souvent proche de l'univers de l'aquariophilie dans les magasins, la vente d'animaux de terrarium, et plus particulièrement les reptiles, représente aujourd'hui 9 % des ventes du rayon terrariophilie. Devant la demande croissante de ces

animaux, les implantations se sont multipliées dans les magasins, mais les ventes ont connu un net fléchissement en raison d'une nouvelle législation (loi du ministère de la Transition écologique et solidaire du 8 août 2016) qui rend obligatoire, notamment, le marquage des animaux, pour les possesseurs comme pour les détaillants.

La basse-cour

Les deux autres univers « vivant » d'un magasin spécialisé en animalerie sont les petits mammifères et l'oisellerie. La vente des petits mammifères représente près de 7 % de l'ensemble

du rayon, celle des oiseaux approche les 9 %. La vente de petits mammifères dans les magasins séduit une clientèle jeune, grâce à un animal en particulier : le lapin nain. La clientèle des oiseaux, plus âgée, se renouvelle aujourd'hui avec une forte demande d'oiseaux élevés à la main, plus à même de créer un lien avec leurs possesseurs. La vente d'animaux de basse-cour est en forte progression dans les magasins spécialisés : elle représente aujourd'hui 7 % de l'ensemble du rayon. Les implantations de poulaillers s'effectuent à l'extérieur (à couvert) dans les jardinerias, ou à l'intérieur en ce qui concerne les animaleries. Les ventes de poissons et de plantes de bassins aquatiques constituent également un des pôles « vivant » des magasins spécialisés. Il concerne un nombre limité de points de vente en raison de l'espace nécessaire. Cet univers est souvent développé par des entreprises de paysagistes qui prennent en charge la totalité de l'implantation, du devis à la réalisation.

Le mobilier doit laisser le plus d'espace possible aux animaux, et son implantation doit être cohérente.

Une implantation concertée

Le choix du mobilier de vente d'animaux vivants doit d'abord se faire de façon concertée, en y associant l'ensemble de l'équipe du magasin. En effet, les vendeurs sont en contact avec les animaux chaque jour, ils assurent les gestes quotidiens nécessaires à leur bien-être. Leur avis est donc important, tant concernant la facilité d'accès aux animaux (pour la pêche des poissons, par exemple) que la façon dont le mobilier choisi sera à même de les protéger des nuisances éventuelles du magasin (bruits, proximité avec la clientèle, exposition aux courants d'air...). Le mobilier doit satisfaire l'équipe de vente, mais aussi la clientèle. Il doit laisser le plus d'espace possible aux animaux présentés, et son implantation doit être cohérente. Le matériau choisi, le coloris, l'esthétique, le dispositif d'ILV (information sur le lieu de vente), quelle que soit la famille d'animaux présentée, sont un gage d'engagement et de professionnalisme du détaillant. Un mobilier dépareillé ou fait de rajouts, parfois même de « bricolage », ne restitue pas une bonne image du magasin. L'achat de mobilier d'occasion peut être une opportunité, à condition de ne pas dénaturer l'esprit du magasin. L'implantation d'un mobilier sur mesure est la solution idéale. Le prix de revient est plus élevé, mais il a l'avantage de pouvoir s'adapter parfaitement à la configuration du point de vente.

À la demande

Les fabricants de mobilier proposent aujourd'hui un large choix d'éléments d'implantation pour tous les animaux. L'offre se compose d'abord de solutions clés en main, fonctionnelles et efficaces, à un prix abordable. C'est le cas des batteries d'aquariums, les plus demandées de l'ensemble du mobilier de vente. Dans leurs modèles standards, les fabricants proposent, par exemple, des batteries permettant à l'animalier de retirer l'aquarium par l'avant, ce qui facilite l'entretien et évite, notamment, d'avoir à démonter la plomberie connexe. L'éclairage à LED y est désormais de série, de même que, dans certaines offres, un stérilisateur à UV permettant d'éliminer les agents pathogènes et de lutter efficacement contre les parasites de l'aquarium. Sur leurs sites internet, les fabricants proposent aux détaillants qui souhaitent une implantation avec du mobilier personnalisé et sur mesure de réaliser une première simulation.



Un grand espace central destiné aux petits mammifères réalisé par l'entreprise française **Aquafeeling** dans une jardinerie.



Une implantation dans une animalerie allemande, réalisée par l'entreprise britannique **Casco Pet**. Un îlot central est réservé à de grands bacs récifaux.

Le choix d'un mobilier de vente intègre, désormais, sa dimension durable : consommation d'électricité, habillage (le bois naturel est aujourd'hui très apprécié) sont des critères de sélection de plus en plus pris en compte par les détaillants. Pour faire le bon choix, la visite d'autres magasins est une bonne solution. La règle d'or est aussi de préparer son implantation bien à l'avance pour pouvoir prendre son temps lors de l'implantation, qui se fera alors sans surprise, surtout si elle correspond à un renouvellement de mobilier qui nécessite un transfert des animaux dans leurs nouveaux espaces de présentation. Plus cette implantation sera anticipée, plus elle aura de chances d'être réussie. ■

Les ventes d'animaux vivants dans les magasins spécialisés

RAYON	% SUR LE TOTAL	ÉVOLUTION
	RAYON	2019/2018
Petits mammifères	6,6%	+1,9%
Oiseaux de cage	9,4%	+5,1%
Aquariophilie ⁽¹⁾	27,5%	+2%
Basse-cour	7%	+8%
Bassins aquatiques ⁽²⁾	33,6%	+5,1%
Terrariophilie	9%	-12,2%

(1) Poissons, plantes et autres animaux d'aquarium.

(2) Poissons et plantes.

(Source : enquête Prom'animal 2019)



Ici, réalisée par **Aquatlantis Shopfittings** pour la jardinerie Tarnaise, à Albi (81), l'implantation d'une batterie pour poissons destinée aux nano-aquariums ainsi qu'un îlot d'exposition central pour les reptiles.