



RAYON CHASSE

LA CLIENTÈLE FÉMININE EST AU RENDEZ-VOUS

Si la chasse est pratiquée essentiellement par des hommes, l'activité séduit de façon croissante de jeunes femmes, très à l'écoute des besoins de leur chien et soucieuses de leur bien-être. Par É. L.

Même si le chien de chasse n'est ni un chien d'appartement, ni un chien de compagnie, il s'intègre aujourd'hui davantage à la cellule familiale. La place qu'il occupe auprès de son maître a évolué vers plus de proximité, d'écoute, en particulier quand son maître est une maîtresse. En 2015, sur 1,2 million de chasseurs pratiquants, la Fédération nationale des chasseurs (FNC) estimait à 2 % la proportion de femmes, loin derrière la pratique équine, mais la chasse se féminise peu à peu.

De père en fille

Le plus souvent initiées par leur père à l'adolescence, de plus en plus de jeunes femmes de moins d'une trentaine d'années chassent avec leurs chiens, dont elles sont très proches. « Ces jeunes femmes se passionnent pour le

travail de leur chien qu'elles connaissent parfaitement », souligne Stéphane Checa, directeur Europe du Sud de l'entreprise américaine Radio Systems Corporation qui développe notamment la marque SportDOG, spécialiste



Seulement 2 % des chasseurs sont des femmes, mais la féminisation de l'activité se confirme.

des systèmes de dressage, de localisation et de contrôle des aboiements. « Très liées à leur animal, les jeunes chasseuses souhaitent pouvoir le localiser le plus facilement possible, pendant et après la chasse. Elles sont très réceptives à l'utilisation des nouveaux produits de localisation », ajoute-t-il. Cette proximité des jeunes chasseuses avec leur chien passe également par la très grande attention qu'elles portent à son alimentation tout au long de l'année, même en dehors de la saison de la chasse. Elles achètent le plus souvent leur chien chez un éleveur et suivent ses prescriptions en matière d'alimentation. Sportives, les jeunes chasseuses sortent aussi souvent avec leur animal pour d'autres activités que la chasse. L'exercice prime. Ces sorties sportives peuvent consister à marcher, à courir, à jouer... avec, là aussi, des attentes précises en termes d'accessoires, qu'il s'agisse de sellerie (notamment les harnais) ou de jouets.

De nouveaux besoins

Comme les cavalières, les jeunes chasseuses soignent leur tenue et leur équipement, regrettant de ne pas pouvoir trouver suffisamment de coupes féminines à leur goût à des prix abordables. Dans leur pratique, elles apprécient également de pouvoir observer et filmer leur animal dans toutes les situations, à la chasse comme dans ses autres activités. Des expériences qu'elles aiment aussi partager sur les réseaux sociaux. Ces jeunes femmes n'hésitent pas à fréquenter plusieurs types de commerces pour effectuer leurs achats. Pour leur tenue, qu'elles souhaitent esthétique mais aussi confortable, elles iront davantage vers une grande armurerie de chasse, tout comme pour leur arme, qu'elles souhaitent aussi esthétique qu'adaptée à leur morphologie. Pour l'alimentation de leur chien, elles se rendent chez les éleveurs ou dans les magasins spécialisés (jardinerie, livres-services agricoles, animaleries). Pour les accessoires, elles fréquentent leurs enseignes de sport préférées. Elles sont également adeptes des courses en ligne, sur des sites spécialisés dans la chasse. Cette féminisation de la chasse, même si elle reste discrète, apporte une image plus moderne à la pratique de cette activité qui peut aussi consister à observer la nature et peut être pratiquée dans le respect de l'environnement et de l'animal, qu'il soit chasseur ou chassé. ■