



Race de chien

LE CANICHE, EMBLÉMATIQUE ET POPULAIRE

Le caniche est depuis longtemps un habitué des salons de toilettage. Il a fait évoluer le toilettage canin par la diversité de ses tontes et la précision qu'elles nécessitent. C'est un chien populaire, assurant une clientèle aux salons des grandes agglomérations comme à ceux des villes moins importantes.

Même s'il semble devancé aujourd'hui par le bichon en tant que race la plus toilettée, le caniche reste la référence en termes de toilettage. La mode du caniche dans la bourgeoisie du second Empire est une des origines de la création des premiers toiletteurs ou plus exactement des premiers « tondeurs ». C'est de cette époque que date la diversité des coupes sur cette race, toujours connues à l'heure actuelle. Plusieurs coupes sont admises aujourd'hui en exposition pour cette race, notamment la toilette « en lion » (casque, manchon et pompon), la toilette « à l'anglaise » (poils peignés en arrière et retenus par un ruban, museau tondu) et la toilette « moderne » qui sont les trois coupes officielles. La coupe zazou (pieds et corps tondu, casque moutonnant, museau et oreille tondu) étant plutôt une toilette dite « commerciale ».

Plus de 300 000 chiens

Derrière le labrador et le yorkshire terrier, le caniche fait partie des trois races les plus répandues en France. Il représente 4,3 % de la population canine française (données PAFF 2010), soit un peu plus de 326 000 chiens. Classé par la Fédération cynologique internationale (FCI) dans la catégorie des chiens d'agrément (9^e groupe) au même titre que le bichon frisé, le cavalier King Charles, le chihuahua, le shih tzu, le carlin... le caniche est pour de nombreux spécialistes l'archétype même du chien de compagnie de part sa diversité de tailles, de coloris de robe mais aussi de texture. Son nom vient du mot « cane » désignant la femelle du canard. À l'origine, il était utilisé pour la chasse aux oiseaux aquatiques. Descendant d'une vieille race de chien d'eau, le barbet, il en a conservé de nombreuses caractéristiques. Depuis le début du XX^e siècle, le caniche est devenu la race

française la plus populaire dans le monde. Et c'est bel et bien le cas chez nous. Selon l'étude Groupe J/Effcience 3, réalisée entre avril et juin 2010, les inactifs et les ouvriers sont en France les catégories socioprofessionnelles les plus propices à la possession d'un caniche. 4,3 % des chiens possédés par les ouvriers sont des caniches contre 3,1 % chez les indépendants et cadres supérieurs et 1,6 % chez les cadres moyens et employés. Ce profil plutôt populaire n'empêche pas les maîtres de consacrer un budget important à l'entretien de leur chien et plus particulièrement à son toilettage. Près des trois quarts des possesseurs de caniche amènent leur chien se faire toiletter chez un professionnel entre une et quatre fois par an. Les autres font le travail eux-mêmes. Cette fréquence de toilettage était plus élevée dans les années passées, mais – crise économique oblige –, elle a tendance à s'espacer de plus en plus. D'un mois, elle est passée à deux puis quasiment à trois mois aujourd'hui pour de nombreux possesseurs. Les possesseurs de caniche sont plutôt âgés. Ils appartiennent en majorité à la catégorie des « 50 ans et plus ». Ils sont habitués à faire toiletter leur chien et n'envisagent pas de se priver de ce « petit plaisir » même si les conditions économiques ne sont pas favorables. Ce constat est d'autant plus vrai pour les catégories socioprofessionnelles les plus populaires qui passent outre leurs difficultés économiques.

Le caniche reste d'abord un chien urbain vivant dans les grandes agglomérations de plus de 100 000 habitants, mais on le retrouve aussi et de façon conséquente dans les communes moyennes comptant de 2 000 à 100 000 habitants. Pour les salons de toilettage plus « ruraux », le caniche est aussi un très bon client et souvent pour longtemps puisque cette race possède une durée de vie plutôt élevée, d'une dizaine d'années en moyenne. ■

Derrière le labrador et le yorkshire terrier, le caniche fait partie des trois races les plus répandues en France.

DES APPELLATIONS INTERNATIONALES

En français, le nom de caniche trouve son origine dans un surnom, « chien à cane » ou « canichon ». En Allemagne, pays qui revendiqua pendant un temps la paternité de la race, il se prénomme Pudel, du mot « Pudeln » qui signifie « barboter dans l'eau ». Au Royaume-Uni, le caniche est appelé « poodle », un nom qui provient tout simplement de la dénomination allemande « Pudel ».

(Source : Encyclopédie du chien Royal Canin)